



Kuliah Kerja Nyata Di Desa Taman Sari, Legok Emper, Bogor, Terhadap UMKM Tanaman Hias (Fahrul Plant)

Joko Utomo Hadibroto, Adelia Apriliani

Universitas Pancasila , Kota Jakarta, Indonesia

Email : joko.utomo@univpancasila.ac.id

Abstrak

Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik dari Universitas Pancasila di Desa Taman Sari, Legok Emper, Bogor, merupakan salah satu wujud dari pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 7 hingga 10 Desember 2023. Kegiatan ini fokus pada program kerja yang bertujuan untuk memberikan kontribusi pada UMKM lokal. Artikel ini memaparkan perjalanan kegiatan KKN yang dilakukan oleh kelompok mahasiswa Universitas Pancasila yaitu kelompok 15. Tujuan utama dari KKN adalah memberikan pengalaman berharga dan pembelajaran kepada mahasiswa agar dapat mengeksplorasi potensi-potensi UMKM di Desa Taman Sari, Legok Emper, Bogor, yang nantinya dapat dikembangkan oleh masyarakat setempat. Kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) Mandiri ini memberikan informasi secara menyeluruh mengenai media sosial untuk pelaku usaha UMKM pada bidang tanaman hias. Kegiatan KKN ini akan memberikan juga strategi untuk pembuatan konten dalam sosial media. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu masyarakat yang berbisnis UMKM untuk menjual bisnisnya secara online melalui sosial media. Pelaksanaan KKN di lapangan melibatkan serangkaian kegiatan survei dan perencanaan program kerja yang akan dilaksanakan selama periode KKN berlangsung. Kegiatan ini meliputi identifikasi masalah yang dihadapi oleh UMKM, pemberian pre-test, serta implementasi program kerja yang bertujuan untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM. Diharapkan bahwa kegiatan KKN dari Universitas Pancasila ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi masyarakat desa, terutama dalam meningkatkan sektor ekonomi lokal.

Kata kunci : KKN, Tanaman Hias, UMKM

Abstract

Thematic Real Work Lectures (KKN) from Pancasila University in Taman Sari Village, Legok Emper, Bogor, is a form of community service. This activity will be carried out from 7 to 10 December 2023. This activity focuses on work programs that aim to contribute to local MSMEs. This article describes the journey of KKN activities carried out by a group of Pancasila University students, namely group 15. The main aim of KKN is to provide valuable experience and learning to students so that they can explore the potential of MSMEs in Taman Sari Village, Legok Emper, Bogor, which can later be developed by the local community. This Mandiri KKN (Real Work Lecture) activity provides comprehensive information about social media for MSME entrepreneurs in the ornamental plant sector. This KKN activity will also provide strategies for creating content on social media. This activity is expected to help people who do MSME business to sell their business online via social media. Implementation of KKN in the field involves a series of survey activities and work program planning that will be implemented during the KKN period. This activity includes identifying problems faced by MSMEs, giving a pre-test, as well as implementing a work program aimed at helping resolve the problems faced by MSMEs. It is hoped that this KKN activity from Pancasila University can provide significant benefits for village communities, especially in improving the local economic sector.

Keywords: KKN, Ornamental Plants, MSMEs

PENDAHULUAN

Kegiatan KKN oleh mahasiswa Universitas Pancasila berlangsung selama sekitar 4 hari di Desa Tamansari, Legok Emper, Kabupaten Bogor. Desa Tamansari memiliki geografis yang terletak di bawah kaki Gunung Salak, sehingga sebagian besar pemukiman berada sedikit di atas permukaan tanah, menciptakan suhu yang lebih dingin di lingkungan desa tersebut. Penduduk lokalnya terlibat dalam UMKM dengan beragam jenis yang berkualitas. Sektor UMKM di desa Tamansari yang menjadi target saya berfokus pada Tanaman Hias, namun di desa Tamansari ada juga UMKM lain dalam bidang makanan, seperti Wajit, Citruk, dan Keripik Pisang. Dalam hal ini, UMKM yang diidentifikasi permasalahannya adalah UMKM Tanaman Hias Kuping Gajah (Anthurium) bernama Fahrul Plant milik Bapak Purwanto yang sudah berdiri kurang lebih 5 tahun, Permasalahan UMKM Kendala atau masalah yang dihadapi adalah masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan pelaku UMKM dalam pemanfaatan internet dan media sosial terutama sebagai media digital marketing, serta masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan pelaku UMKM dalam pemanfaatan internet dan media sosial sebagai media digital marketing. Tujuan kegiatan KKN yaitu Tujuan dari pelaksanaan kegiatan KKN adalah untuk memperkenalkan mahasiswa pada realitas kehidupan masyarakat, memberikan mereka kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan masyarakat dan pelaku usaha, terutama UMKM

METODE

1. Periode Pelaksanaan Program Kerja KKN
 - 1.1 Observasi UMKM + Diskusi Rencana Proker 7 Desember 2023
 - 1.2 Pengidentifikasian + Program Kerja 8 Desember 2023
 - 1.3 Pelaksanaan Program Kerja 9 Desember 2023
 - 1.4 Pelaporan hasil Pengabdian KKN 10 Desember 2023
2. Strategi Pelaksanaan Program
 - 1.1 Masalah Program yang diberikan Luaran Tanggal Tidak ada logo Membuatkan design logo yang dapat dipasang secara online di media social, ecommerce, dan ditempel pada setiap pot tanaman hias. Diharapkan dapat membantu mengembangkan usaha agar memiliki identitas. 9 Desember 2023
 - 1.2 Tidak ada Whattsap Business Membuatkan Whatsapp Business Diharapkan dapat memudahkan pelanggan untuk berkomunikasi dengan penjual secara lebih mudah 9 Desember 2023
 - 1.3 Tidak ada Linktree Membuatkan linktree yang berisikan informasi mengenai Fahrul Plant Diharapkan dapat memudahkan pelanggan untuk menjangkau bisnis 9 Desember 2023 berupa Whatsapp business, facebook dan Instagram yang dimiliki oleh pa purwanto(Fahrul Plant)

HASIL DAN PEMBAHASAN

- A. Solusi yang Ditawarkan
 - a. Logo Usaha

Kami melakukan pembuatan logo dengan memanfaatkan aplikasi Canva. Pembuatan logo memiliki arti bahwa tanaman yang dijual pada Fahrul Plant memiliki kualitas yang bagus dan

terjamin, serta slogan yang ada pada logo yaitu No Clari No Party yang memberikan ciri khas yang unik usaha tanaman hias Fahrul Plant. Beberapa manfaat atau pentingnya logo untuk UMKM, yaitu:

- 1) Logo sebagai cerminan dari karakter UMKM.
- 2) Logo sebagai sarana untuk membangun brand identity.
- 3) Logo bisa membuat UMKM lebih mudah diingat dan dikenali oleh banyak orang.
- 4) Logo bisa membantu UMKM untuk mendapat kepercayaan dari para pelanggan dengan tampilan yang professional.

b. Pembuatan Whatsapp Business serta Linktree

Pembuatan Whatsapp Bisnis bertujuan untuk meyakinkan calon pembeli bahwa nomor whatsapp pelaku UMKM yang dihubungi sudah terverifikasi bahwa nomor tersebut adalah nomor bisnis, Manfaat lain Whatsapp Bisnis adalah Pertama, untuk melindungi hak konstitusional yaitu UMKM dan konsumen dalam negeri pada platform e-commerce. Kedua mengatur perkembangan teknologi dimana untuk menjaga persaingan usaha yang sehat, Ketiga mengatur produk impor (cross border),

B. Potensi UMKM

(1) STRENGTHS

Harga yang terjangkau dibandingkan kompetitor.

(2) WEAKNESS

Terbatas dari segi teknologi (pengetahuan)

(3) OPPORTUNITIES

Memiliki pelanggan yang loyal

(4) THREATS

Jika tidak melakukan digitalisasi dari segi pemasaran maka di masa yang akan datang, UMKM tanaman hias fahrul plant akan kalah saing dengan kompetitor di bidang yang sama yang jauh lebih mengandalkan digital dalam memasarkan produknya.

SIMPULAN

Seluruh program Kegiatan KKN yang disusun oleh kelompok 15 dengan tujuan membenatu UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital Facebook, Instagram pada usaha mereka dan memanfaatkan instagram agar diketahui masyarakat secara luas. dan program tersebut terlaksana dengan baik dan berhasil serta dapat memberikan manfaat bagi pemilik, mahasiswa dan masyarakat sebagai pemilik. b) Mahasiswa mampu mengimplementasikan ilmu dan pengalaman yang telah diperoleh selama berkuliah

REFERENSI

- Mardiyaturrahma, Wasiqoh dan Sutanto, 2022, Digitalisasi Pemasaran Produk UMKM dengan Pemanfaatan Whastapp Business di Desa Karanggayam Srengat Kabupaten Blitar. Blitar: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Nusantara (<http://journal.unublitar.ac.id/jppnu/index.php/jppnu>).
- Permana, Cendana, 2019, Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Strategi Promosi Bagi Sustainability Bisnis UMKM. Jakarta: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Vol 7, No.2, Juni 2019: 163-169