



Peningkatan Penjualan UMKM Desa Tamansari menggunakan Promosi *Digital Marketing*

Petiana Indriati*, Alya Andhira

Universitas Pancasila, Jakarta Selatan, Indonesia

*E-mail: Petiana.Indriati@univpancasila.ac.id ;

Abstrak

Pada pelaksanaan hari pertama Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Tamansari kami melakukan pengumpulan data terkait UMKM melakukan kegiatan observasi dan wawancara dengan mengidentifikasi masalah setiap UMKM, selanjutnya akan dibagi menjadi beberapa kelompok : untuk melakukan wawancara ke 4 UMKM diantaranya; UMKM Sepatu dan Sandal, UMKM Catering Pawon Fitri, dan UMKM Kembang Goyang. Pada hari kedua, kami melakukan observasi dan wawancara terhadap UMKM Catering Pawon Fitri. Pada hari ketiga kami melakukan program kerja untuk UMKM Catering Pawon Fitri guna meningkatkan promosi di media sosial, seperti membuat *design* logo, *design* menu, *design packaging*, serta membuat laman media sosial yang berisikan konten-konten kreatif sebagai sarana untuk membentuk *brand image* dari UMKM Catering Pawon Fitri. Hal tersebut kami lakukan karena dari observasi dan analisis yang kami lakukan kami menemukan permasalahan pada UMKM tersebut salah satunya pada UMKM ini pemilik hanya memasarkan produknya melalui status WhatsApp, berdasar pada upaya yang kami lakukan besar harapan kami bahwa nantinya melalui platform media sosial yang telah kami sediakan dapat membantu untuk meningkatkan penjualan dan memperluas target pasar dengan memanfaatkan digital marketing. Setelah membuat program kerja, saya melaporkan hasil program kerja kepada narasumber pelaku UMKM Catering Pawon Fitri, dan juga memberikan saran agar produk tersebut disebar luaskan melalui aplikasi pengiriman jasa antar seperti Gosend dan Lalamove.

Kata Kunci: KKN, UMKM, Pengembangan Pemasaran

Abstract

On the first day of Real Work Lectures (KKN) in Tamansari Village, we collected data related to MSMEs, carried out observation and interview activities by identifying the problems of each MSME, then divided into several groups: to conduct interviews with 4 MSMEs including; Shoes and Sandals MSMEs, Pawon Fitri Catering MSMEs, and Kembang Goyang MSMEs. On the second day, we conducted observations and interviews with UMKM Catering Pawon Fitri. On the third day we carried out a work program for UMKM Catering Pawon Fitri to increase promotion on social media, such as creating a logo design, menu design, packaging design, as well as creating a social media page containing creative content as a means of establishing the brand image of UMKM Catering Pawon Fitri. We did this because from the observations and analysis we carried out, we found problems with these MSMEs, one of which was that in this MSME the owner only marketed his products via WhatsApp status, based on the efforts we made, we have high hopes that in the future it will be through the social media platforms that we have provided. can help to increase sales and expand the target market by utilizing digital marketing. After creating the work program, I reported the results of the work program to the MSME Catering Pawon Fitri resource person, and also made suggestions for the product to be disseminated widely through delivery service applications such as Gosend and Lalamove.

Keywords: KKN, MSMEs, Marketing Development

PENDAHULUAN

Pada kegiatan KKN ini penulis ditempatkan di Desa Wisata Pasir Eurih Tamansari Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor sebagai wilayah kegiatan KKN. Desa Pasir Eurih terletak di Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Desa Pasir Eurih termasuk ke dalam kawasan dengan iklim tropis basah. Luas wilayah yang cukup luas dimanfaatkan masyarakat untuk dikembangkan sebagai kegiatan wisata bertemakan agro edukasi, seperti tanam padi, mencari ikan, dan lain sebagainya. Desa Pasir Eurih merupakan daerah dengan sumber daya air yang melimpah karena berada di kaki Gunung Salak, dengan kualitas dan kuantitas air yang sangat baik. Potensi tersebut dijadikan sebagai salah satu objek wisata Desa Wisata Pasir Eurih, seperti curug angka. Secara demografi, jumlah penduduk Desa Pasir Eurih pada tahun 2023 sebanyak 13.210 jiwa yang terdiri dari 6.764 jiwa penduduk laki-laki dan 6.446 jiwa penduduk perempuan. Mata pencaharian warga nya paling banyak merupakan petani sebanyak 512 jiwa, namun yang tidak bekerja (dalam usia produktif) sebanyak 2.715 jiwa.

Masyarakat Desa Wisata Pasir eurih menggunakan keahliannya sebagai pengrajin untuk membuat kerajinan olahan makanan salah satunya usaha catering Pawon Fitri. Pelaku UMKM pawon fitri hanya menjual keripik tersebut kepada masyarakat sekitar saja, namun pada dasarnya pelaku UMKM ingin memasarkan catering pawon fitri tersebut tidak hanya kepada masyarakat sekitar melainkan ingin memasarkannya lebih luas lagi, akan tetapi pelaku UMKM tidak mengetahui bagaimana cara untuk memasarkannya. Tujuan Program KKN mencari solusi untuk permasalahan yang terdapat pada UMKM catering pawon fitri dengan cara menyebarluaskan produk UMKM melalui media sosial, Memberikan dan mengembangkan kompetensi mahasiswa untuk mengamati, menganalisis, dan menemukan potensi dan tantangan yang ada di masyarakat untuk menyusun dan melaksanakan program yang telah disusun. Sasaran program adalah pelaku UMKM pawon fitri yang terdapat di sana diantaranya, yakni Ibu Nur dan Ibu Elis. Keduanya sama - sama memiliki usaha dalam bidang makanan. Juga keduanya sama-sama mengalami kesulitan untuk memasarkan usahanya tersebut keluar dari Desa Wisata Pasir eurih, maka dari itu keduanya sama-sama dibantu untuk dibuatkan akun media sosial Instagram.

METODE

Melakukan rapat koordinasi bertujuan untuk menyusun tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota, serta merinci langkah-langkah implementasi dari program kerja yang telah dibahas. Tahap pertama yaitu survey ke beberapa UMKM (kembang goyang, catering makanan, sepatu&sandal), kemudian mengidentifikasi setiap masalah UMKM yang ada, selanjutnya melakukan wawancara dari beberapa UMKM yang ada untuk mengetahui setiap masalah yang ada, dan nantinya kami mampu memilih UMKM yang sangat urgensi dalam masalahnya. Kemudian Rapat dengan Dosen Pembimbing KKN (DPK) bertujuan untuk membahas rencana program kerja yang berfokus pada peningkatan pemasaran (*marketing*) dan penggunaan media sosial untuk mendukung Usaha Mikro, Kecil,

dan Menengah (UMKM), tujuannya adalah untuk memastikan bahwa program kerja yang disusun dapat memberikan dampak positif bagi UMKM, baik dari segi pemasaran maupun sosial media. Terakhir yaitu observasi lapangan dan wawancara dilakukan langsung dengan pihak yang terlibat dalam UMKM Catering Pawon Fitri. Kami melakukan wawancara dengan Ibu Nur, selaku pelaku usaha catering pawon fitri, mengenai penggunaan pemasaran digital guna mempermudah penjualan melalui *platform online*. Selain wawancara, kami juga melakukan pemotretan produk serta pembuatan logo UMKM sebagai bentuk dukungan dalam proses pembuatan desain UMKM catering pawon fitri.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan KKN ini penulis ditempatkan di Desa Wisata Pasir eurih Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor sebagai wilayah kegiatan KKN. Masyarakat Desa Wisata Pasir eurih menggunakan keahliannya sebagai pengrajin untuk membuat kerajinan olahan makanan salah satunya usaha catering Pawon Fitri. Maka dari itu mahasiswa KKN membantu UMKM catering pawon fitri menjadi banyak lebih dikenal oleh masyarakat luar dengan cara membuat akun media sosial Instagram, serta dalam dibuatnya akun Instagram bermanfaat untuk Masyarakat yang ingin mengetahui catering pawon fitri ini berasal dari mana, bahan-bahan apa saja yang digunakan, serta bagaimana proses pembuatannya, berikut terdapat akun Instagram nya:

Gambar 4 1 Akun Instagram UMKM pawon fitri catering



Sumber: <https://www.instagram.com/pawonfitricathering/>

Akun Instagram tersebut dibuat untuk membantu UMKM agar dapat mempermudah banyak orang yang mengenalnya, Karena itu kami mahasiswa membantu UMKM catering pawon fitri dapat dijual melalui platform penjualan online melalui media sosial. Selain membuat akun digital, kami juga melakukan pemotretan produk serta pembuatan logo UMKM sebagai bentuk dukungan dalam proses pembuatan desain UMKM pawon fitri. Berikut terdapat logo UMKM pawon fitri:

Gambar 4 2 Logo Akun Media digital UMKM pawon fitri



SIMPULAN

Tujuan utama program ini adalah memberikan solusi terhadap permasalahan pemasaran yang dihadapi oleh UMKM catering pawon fitri di desa tersebut, dengan memanfaatkan kemajuan digital marketing. diantaranya, yakni Ibu Nur dan Ibu Elis. Keduanya sama – sama memiliki usaha dalam bidang makanan. Juga keduanya sama-sama mengalami kesulitan untuk memasarkan usahanya tersebut keluar dari Desa Wisata Pasir eurih, maka dari itu keduanya sama- sama dibantu untuk dibuatkan akun media sosial Instagram. Untuk mengatasi hal tersebut, ada beberapa metode meliputi diskusi internal, konsultasi dengan dosen pembimbing, survei lapangan, wawancara dan observasi ke lokasi UMKM, serta pendampingan langsung. Hasil dari program ini adalah UMKM sasaran kini memiliki akun media sosial aktif untuk memasarkan produknya secara daring. Mereka juga sudah memahami tahapan transaksi jual-beli online. Desain logo dan foto produk yang menarik diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen. Dengan demikian, akses pasar yang lebih luas dapat terbuka bagi kedua pelaku usaha tersebut.

LAMPIRAN 3 Anggaran Kegiatan dan Dokumentasi Pembiayaan

Kegiatan (nota/kuitansi/dll)

No	Uraian Kegiatan	Satuan	Jumlah (Rp)	Vol	Jumlah Satuan (Rp)	Kontribusi			
						Swadaya	Pemerintah	Mitra	Lain-lain
PERSIAPAN									
SUB TOTAL			Rp -						
II. PELAKSANAAN PROGRAM									
1	Canva Premium	1 Akun	Rp 50.000		Rp 50.000				
2	Pembelian sample produk	20 Pcs	Rp 60.000		Rp 60.000				
3	Print menu catering	5 Lmbr	Rp 22.500		Rp 4.500				
SUB TOTAL			Rp 132.500		Rp 132.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 132.500
III. PELAPORAN									
1	Laporan Observasi melalui Zoom Premium	1 akun	Rp 100.000		Rp 100.000			Rp -	Rp 100.000
2	Laporan Evaluasi	-	Rp -		Rp -			Rp -	
3	Laporan Akhir	-	Rp -		Rp -			Rp -	
4	Publikasi di Media Cetak	-	Rp -		Rp -			Rp -	
5	Publikasi di Media Elektronik	1 akun	Rp 25.000		Rp 25.000			Rp -	Rp 25.000
SUB TOTAL			Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 125.000
TOTAL			Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 125.000

LAMPIRAN 4 Logbook/Jurnal Harian

NO	TANGGAL	KEGIATAN
Persiapan		
1	Kamis, 07 Desember 2023	Setelah mengidentifikasi masalah dan wawancara UMKM Desa TamanSari, untuk UMKM yang dipilih untuk menjalankan program kerja yakni Catering Pawon Fitri Bu Nur
2		Dalam proses pembuatan pesanan cathering harga ditentukan berdasarkan keinginan pelanggan dan bahan baku yang digunakan
Pelaksanaan		
1	Jumat, 08 Desember 2023	Menyusun program kerja berdasarkan data masalah yang dihadapi oleh UMKM Pawon Fitri dimana kami membuat rancangan program kerja diantaranya kegiatan pemasaran dan meningkatkan <i>brand image</i>
Pelaporan		
1	Jumat, 08 Desember 2023	Setelah menyusun rancangan kami menjalankan rancangan program kerja untuk diterapkan pada UMKM Pawon Fitri dengan metode sosialisasi rancangan kami kepada owner dari Pawon Fitri (Ibu Nur)
2		Setelah disetujui oleh Ibu Nur kami mulai mengerjakan program kerja yang sudah dirancang dengan membagi tugas sesuai jobdesk yang sudah ditentukan

REFERENSI

- Anjarsari , & Siswanto. (2023). Pembuatan Keripik Pisang Bersama Kelompok Wanita Tani Di Desa Dadi Rejo Sebagai Sarana Peluang Bisnis dan Kreativitas Mahasiswa KKN. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 24-31.
- Budiman, F. A., & dkk. (2023). *Merajut Asa Bersama Pasir Eurih*. Jakarta.
- Chunarto E, & Halimsetiono E. (2020). Laporan Individu kuliah kerja nyata program pemberdayaan masyarakat tematik (KKN-PPM-TEMATIK) tanggap covid 19 "pemberian edukasi hiperkolesterolemia dan overweight dalam pandemi covid 19. *jurnal pengabdian masyarakat*.