

DAFTAR ISI

Volume 2. Nomor 2. September 2022

Pengaruh <i>Endorsement</i> (Via Vallen) dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Tolak Angin Cair di Aplikasi Media Sosial Instagram	
Ari Ahmad Sahril , Harimurti Wulandjani, Dewi Kurniawati	70 – 80
Pengaruh Kompetensi, Disiplin Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai DITJEN PPKTRANS KEMENDES PDDT	
Iftita Hapsari, Lies Putriana, Tia Ichwani	81 – 91
Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan di “<i>What’s Good Coffee</i>”	
Muhamad Ibnu Farizky, Supriadi Thalib, Tyahya Whisnu Hendratni	92 – 103
Perbandingan Kinerja Portofolio Saham BUMN yang Terdaftar Di Indeks Bisnis-27 Menggunakan Model Sharpe, Treynor, dan Jensen	
Friska Nadeak, Trisnani Indriati, Dian Riskarini	104 – 118
Analisis Perbandingan Metode Altman Z-Score dan Springate dalam Memprediksi Potensi Kebangkrutan PT. Indocement Tunggal Prakarsa Periode 2017-2019	
Salahudin Al Ayubi, Irma Sari Permata, Cotoro Mukri	119 – 131