

**DAFTAR ISI**

**Volume 4 Nomor 1 Maret 2024**

**Peran Likuiditas, Profitabilitas Dan Solvabilitas Dalam Menghadapi Potensi Kebangkrutan PT Telkom Indonesia**

Rihadatul Aisy, M. Nuruddin Subhan, Dewi Kurniawati ..... 1 – 13

**Pengaruh Kualitas Produk Dan *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit Avoskin Melalui *Rating Seller* Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Generasi Z Pemakai Produk Avoskin)**

Valina Adzra Salsabila, Setiarini, Laili Savitri Noor ..... 14 – 23

**Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Mukti Lintas Media**

Della Listiana Saputri <sup>1</sup>, Tia Ichwani <sup>2\*</sup>, Nana Nawasiah ..... 24 – 31

**Pengaruh Pengumuman *Stock Split* Terhadap *Abnormal Return* Dan *Trading Volume Activity* (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang *Listing* Di BEI 2021-2022)**

Muna Mardhiyah, Chaerani Nisa, Erwin Permana ..... 32– 47

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Social Media Marketing* Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Corkicle Di Indonesia**

Fricilla Badzlin, Erwin Permana, Ateniyanti ..... 48 – 63

**Pengaruh Promosi *Online* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Pada Akun Instagram “@Crsl.Store”**

Arnetta Putri, Iha Haryani Hatta, Laili Savitri Noor ..... 64 – 80