

PENERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN BERBASIS ONLINE DAN PENGEMASAN / PELABELAN PADA USAHA UMKM POSDAYA SOKA

Dewi Kurniawati¹, Supriadi
Thalib², Harimurti Wulandjani³,
Setiawati⁴

^{1,2,3,4}Manajemen, Universitas
Pancasila, DKI Jakarta, Indonesia

Artikel

Diterima : 23 Juli 2021

Disetujui : 28 Juli 2021

Email :

dewikurniawati@univpancasila.ac.id

Abstrak

Posdaya Soka yang beralamat di Jatayu Raya Kampung Duku, Jalan Al- Barakah, RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan, Kecamatan Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, adalah bagian dari Program Pemberdayaan Masyarakat oleh Yayasan Damandari dalam program Tabur Puja (Tabungan Pundi Sejahtera) tahun 2012. Posdaya Soka dibentuk untuk menaikkan taraf hidup masyarakat di RW 12 Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan. Posdaya Soka memiliki kekurangan berkaitan dengan pengemasan/pelabelan dan pemasaran online dalam kondisi pandemic covid 19. Tim pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila melakukan pengabdian dengan memberikan materi dan pelatihan mengenai pengemasan/pelabelan dan pemasaran online.

Kata Kunci: Posdaya Soka, Pengemasan/Pelabelan, Pemasaran Online

Abstract

Posdaya Soka having its address at Jatayu Raya Kampung Duku, Jalan Al-Barakah, RW 12, Kebayoran Lama Selatan Village, Kebayoran Lama District, South Jakarta, is part of the Community Empowerment Program by the Damandari Foundation in the Tabur Puja (Savings Pundi Sejahtera) program in 2012. Posdaya Soka was formed to raise the standard of living of the people in RW 12 Kebayoran Lama Selatan, South Jakarta. Posdaya Soka have weaknesses related to packaging/labeling and online marketing in the conditions of the covid 19 pandemic. The Team from FEB University Pancasila carried out the service to provide material and training on packaging/labeling and online marketing.

Keywords: Posdaya Soka, packaging/labeling, online marketing

PENDAHULUAN

Posdaya merupakan kepanjangan dari Pos Pemberdayaan Keluarga adalah suatu forum silaturahmi advokasi, komunikasi, informasi, edukasi, dan wadah koordinasi kegiatan penguatan fungsi-fungsi keluarga secara terpadu. Posdaya merupakan wahana pemberdayaan 8 (delapan) fungsi keluarga secara terpadu, utamanya fungsi Agama, Budaya, Perlindungan, Reproduksi /Kesehatan, Pendidikan, Ekonomi/Wirausaha dan Lingkungan.

Tujuan dibentuknya Posdaya yaitu untuk menghidupkan kembali semangat kebersamaan dan kegotongroyongan di masyarakat sehingga anggota masyarakat dapat berpartisipasi dan saling membantu dalam mengatasi masalah yang dialami warganya terutama bidang pendidikan, kesehatan, ekonomi, lingkungan dan agama.

Posdaya Soka yang beralamat di Jatayu Raya Kampung Duku, Jalan Al- Barakah , RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan, Kecamatan Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, adalah bagian dari Program Pemberdayaan Masyarakat oleh Yayasan Damandari dalam program Tabur Puja (Tabungan Pundi Sejahtera) tahun 2012. Program Tabur Puja dibawah Koperasi Sudara Indra. Saat ini Ketua RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan yaitu Bapak Ngasimun dan Ketua Posday Soka yaitu Ibu Darni Adi.



Gambar 1. Warung Posdaya Soka

Di awal keikutsertaan dengan program Tabur Puja, Bapak Ngasimun memiliki impian besar untuk merubah taraf hidup kehidupan warganya. Sejak mengikuti program Tabur Puja, perlahan kegiatan ekonomi warga RW 12 mulai berjalan. Bermunculan usaha rumahan seperti keripik tempe, kue basah, akar kelapa, bahkan ada pembuatan tempe. Posdaya Soka juga sudah merambah para pedagang di Pasar Kedip (Pasar tradisional yang ada di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan). Mereka bergabung juga di program simpan pinjam Tabur Puja Yayasan Damandari Posdaya Soka.



Gambar 2. Kegiatan Usaha Posdaya Soka

Perkembangan teknologi dan persaingan usaha merupakan tantangan yang harus dihadapi pelaku UMKM dalam memperjuangkan usahanya. Pemasaran berbasis online merupakan solusi dalam menghadapi persaingan usaha UMKM saat ini. Pemasaran online atau sering disebut sebagai pemasaran digital diartikan sebagai strategi pemasaran yang memanfaatkan internet. Kegiatan pemasaran untuk mendapatkan perhatian konsumen dengan memanfaatkan penjualan melalui media sosial, website, email, dan lain-lain.

Dalam memasarkan produk pengemasan mempunyai arti yang penting untuk menarik konsumen. Kemasan telah dikenal sejak di zaman purbakala. Orang-orang primitif menggunakan kulit binatang dan daun maupun akar tumbuhan untuk wadah buah-buahan yang dipungut dari hutan. Seiring dengan perkembangan peradaban manusia, maka bahan kemasan telah terbuat dari kulit, kain, kayu, batu, keramik, dan kaca, tetapi masih bersifat sederhana terkesan apa adanya.

Budaya kemasan sebenarnya telah dimulai sejak manusia mengenal sistem penyimpanan bahan

makanan dalam kehidupan mereka. Sistem penyimpanan bahan makanan secara tradisional diawali dengan memasukkan bahan makanan ke dalam suatu wadah yang ditemuinya.

Kemasan ini lebih berfungsi untuk melindungi makanan atau barang dari pengaruh cuaca atau proses alam lainnya yang merusak barang itu, selain berfungsi sebagai wadah agar barang tersebut dapat mudah dibawa dalam perjalanan. Pengemasan adalah aktivitas merancang dan memproduksi wadah atau pembungkus suatu produk. Bungkus atau kemasan yang menarik akan memberikan nilai plus pada konsumen yang sedang membedakan beberapa produk yang bentuk dan mutunya hampir sama.

Sama seperti pengemasan, maka pelabelan juga mempunyai peran penting dalam memasarkan suatu produk. Pelabelan merupakan proses merancang dan membuat label untuk produk. Pelabelan adalah bagian dari kemasan, di mana informasi yang diperlukan diberikan dalam bentuk label. Informasi tersebut termasuk nama merek, grade, deskripsi, dll., pada produk tersebut.

Setelah melakukan peninjauan ke Posdaya Soka bahwa Posdaya Soka sudah banyak menghasilkan banyak produk namun cara pengemasan produknya masih biasa dan sederhana, cara penyajian yang tidak efisien, pelanggan yang tidak banyak terutama mas pandemic ini, dan cara pemasarannya yang masih konvensional. Berdasarkan tersebut maka kami melakukan pengabdian kepada anggota Posdaya Soka RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan dengan melakukan pelatihan “**Penerapan Manajemen Pemasaran Online dan Pengemasan/Pelabelan Pada Usaha UMKM Posdaya Soka**”.

Adapun tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu Meningkatkan pemahaman dan keterampilan anggota Posdaya Soka RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan dalam melakukan Pengemasan dan Pelabelan Produknya agar lebih modern dan mampu bersaing dan Meningkatkan pengetahuan anggota Posdaya Soka RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan dalam Pemasaran Online produknya agar dapat menjangkau konsumen yang lebih luas.

Target dan luaran dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Sasaran kepesertaan dari kegiatan ini adalah anggota Posdaya Soka RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan.
2. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan keahlian anggota Posdaya Soka RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan dalam melakukan pengemasan dan pelabelan serta dapat melakukan pemasaran secara online.
3. Produk pengabdian ini berupa dokumen yang berisi modul pelatihan pemasaran berbasis online dan pengemasan serta pelabelan yang dapat dimanfaatkan oleh anggota posdaya dalam meningkatkan kualitas produknya.

METODE

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan terhadap anggota Posdaya Soka RW 12 Kelurahan

Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan. Waktu pengabdian dilakukan pada tanggal 07 Juni 2021. Sebelum kegiatan pengabdian dilaksanakan, Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila (FEB-UP) melakukan komunikasi melalui telepon dengan Ketua Posdaya Soka RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan. Dikarenakan kondisi di Indonesia yang sedang dilanda oleh pandemi virus Corona, maka seluruh aktivitas pengabdian dilakukan secara daring melalui media Zoom.

Selanjutnya, pihak Ketua posdaya memberikan informasi terkait dengan data anggota posdaya yang akan mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat. Dari data yang diperoleh, terdapat 15 peserta. Setiap anggota posdaya diminta untuk menyatakan kesediaannya mengikuti seluruh acara sampai dengan selesai. Hal ini bertujuan sebagai antisipasi agar para anggota posdaya dapat menerima materi secara utuh, karena pelatihan dan pendampingan ini bersifat sistematis.

Setelah seluruh persiapan dan kesepakatan dengan peserta, selanjutnya kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan sebelumnya.

PEMBAHASAN DAN PELAKSANAAN PENGABDIAN

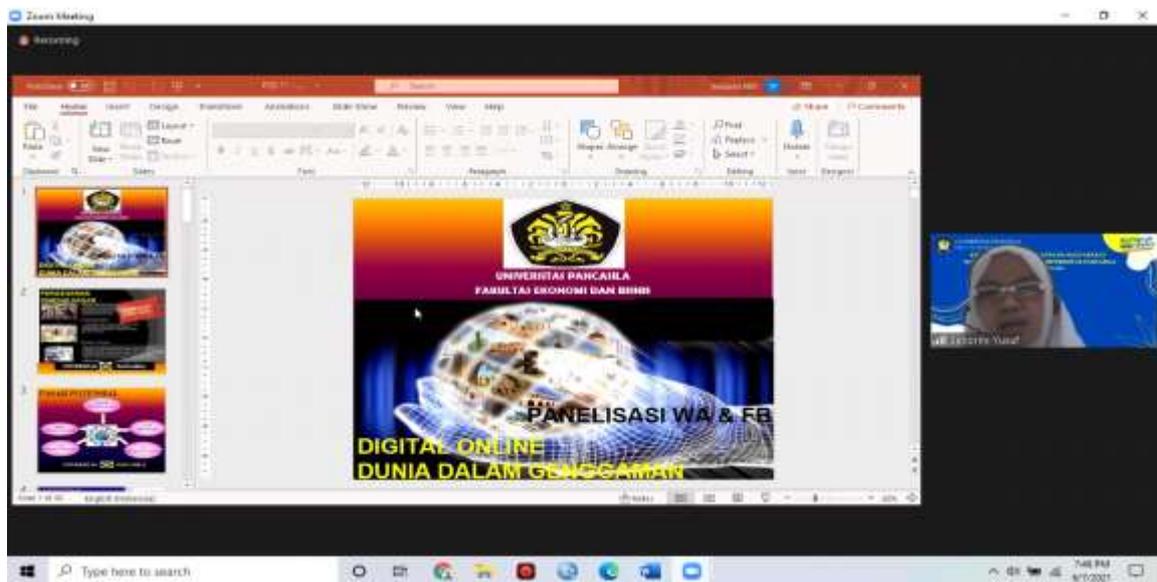
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan melakukan pelatihan dan penyuluhan. Kegiatan ini dilakukan secara daring melalui media ZOOM. Kegiatan dimulai dengan membuat grup pada aplikasi whatsapp dengan tujuan agar dapat memudahkan koordinasi dengan tim dosen dan peserta webinar. Dikarenakan seluruh kegiatan dilakukan secara daring, maka pembagian tugas kepada anggota tim dosen yang terlibat selama acara didiskusikan seluruhnya melalui grup whatsapp. Adapun hasil keputusan dan tim dosen yang terlibat adalah sebagai berikut:

- Narasumber 1 : Setiarini , S.E., M.Si
- Narasumber 2 : Dr. Harimurti Wulandjani, S.E., M.M
- MC dan Dokumentasi : Dewi Kurniawati, S.E., M.M
- Koordinator Games : Basis G. Andamari, S.E., M. Ak

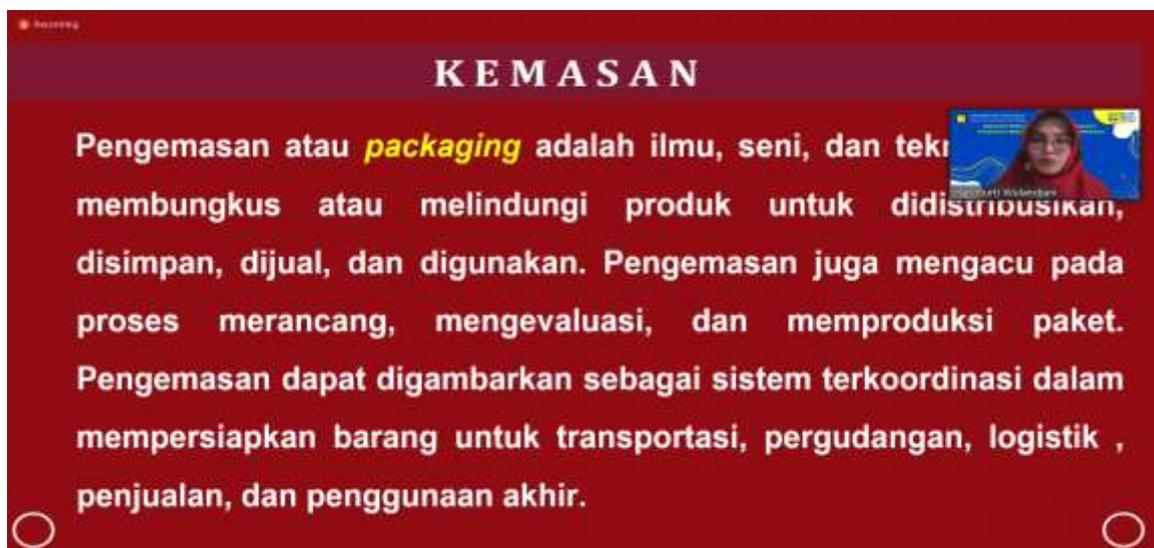
Selanjutnya, anggota tim dosen lainnya bertugas dan berperan aktif dalam menjawab pertanyaan dan membantu peserta pelatihan melalui media chat yang tersedia di ZOOM selama acara dilaksanakan. Setelah semua persiapan telah dilakukan, selanjutnya kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema Penerapan Manajemen Pemasaran Berbasis Online dan Pengemasan/Pelabelan Pada Usaha UMKM Posdaya Soka RW 12 Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan dilaksanakan.

Kegiatan ini diawali dengan Ruang Zoom besar dimana semua peserta pelatihan masuk di dalam link tersebut kemudian dilanjutkan dengan sambutan oleh Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Ibu Dr. Lailah Fujiyanti, S.E., M.Si., Ak,Ca. Kemudian dilanjutkan oleh sambutan dari Ibu Dewi Trirahayu, S.E., M.M., selaku Ketua LPPM Universitas Pancasila. Kemudian link zoom di break out menjadi 6 room lalu anggota pelatihan dan dosen masuk room sesuai kelompoknya. Dalam acara di Room kelompok 11, acara diawali dengan sambutan oleh Bapak Dr.

Supriadi Thalib, S.E., M.M sebagai Ketua Pengabdian Masyarakat Kelompok 11, kemudian sambutan kedua oleh Bapak Ngasimun, selaku Ketua RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan, dan sambutan ketiga dari Ibu Darni Adi selaku Ketua Posdaya Soka. Acara dilanjutkan dengan pemaparan materi pelatihan Pemasaran Berbasis Online yang dipaparkan oleh narasumber yaitu Ibu Setiarini, S.E., M.Si. dan pemaparan pelatihan pengemasan dan pelabelan oleh Ibu Dr. Harimurti Wulandjani, S.E., M.M. Setelah Pemaparan materi diberikan waktu untuk tanya jawab berkenaan materi pelatihan kemudian dilanjutkan dengan permainan yang dipandu oleh Ibu Basis G. Andamari, S.E., M.Ak. Acara pelatihan ditutup oleh perwakilan LPPM Rektorat Universitas Pancasila yaitu Bapak Riza Darma Putra.



Gambar 3. Pemaparan materi pelatihan Pemasaran Berbasis Online



Gambar 4. pemaparan pelatihan pengemasan dan pelabelan

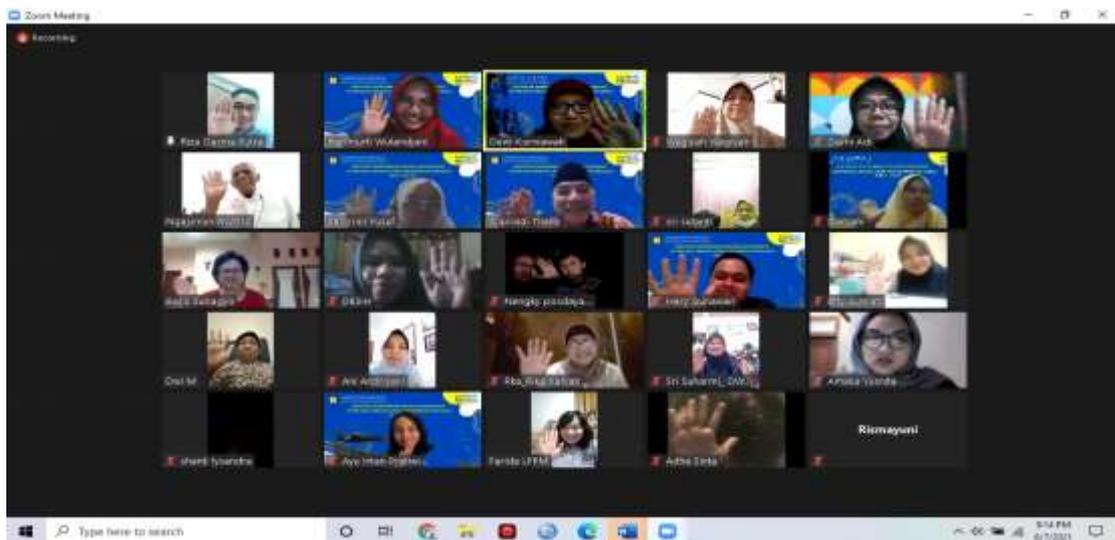
Anggota Posdaya Soka RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan sangat antusias sekali dengan pemasaran berbasis online. Mereka sangat memahami bahwa pemasaran online sangat penting pada kondisi saat ini yaitu masih berlangsungnya pandemic covid 19. Anggota Posdaya berusaha untuk menggunakan media sosial untuk memasarkan produknya.

Anggota Posdaya sudah pernah mendapatkan pemahaman berkaitan pengemasan/pelabelan dari Dinas Pemerintah Kota Jakarta Selatan. Namun mereka masih belum melaksanakan hal tersebut karena sangat menguras tenaga dan dana. Pada pelatihan ini anggota Posdaya lebih mendapatkan pemahaman lagi dan langsung diberikan contoh pengemasan. Anggota Posdaya langsung menanyakan pengemasan /pelabelan untuk produknya dan mereka mulai memahami pentingnya pengemasan/pelabelan bagi produknya.

Pada Pelatihan tersebut dapat terlihat bahwa para anggota Posdaya Soka RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan masih banyak anggota yang belum menggunakan media sosial sebagai media pemasaran, karena saat ini masih menggunakan pemasaran konvensional. Anggota Posdaya juga masih menggunakan cara biasa/konvensional dalam memasarkan produk posdaya baik untuk makanan kering maupun makanan basah dan barang-barang kelontong.

Secara umum anggota Posdaya sudah mengetahui esensi pengemasan dan pelabelan namun karena teknisnya yang ribet dan cukup mahal, maka mereka masih menggunakan pengemasan yang sederhana tanpa ada label. Pelatihan ini juga dapat melihat bahwa para peserta Sebagian besar mengetahui tentang esensi pemasaran online untuk keadaan sekarang namun masih banyak anggota yang harus sering berlatih dalam menggunakan sosial media.

Secara umum, pelaksanaan pengabdian ini berdampak positif, pelaksanaan pengabdian berdampak positif bagi para anggota Posdaya Soka RW 12 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan yang rutin mengikuti serangkaian agenda pelatihan dan pendampingan. Berdasarkan penemuan-penemuan pada pelatihan ini akan menjadi dasar untuk mengevaluasi Kembali metode pengabdian. Dapat dimungkinkan pengabdian yang akan datang dan pada kondisi yang normal dan bebas dari pandemic covid 19, pengabdian dapat dilakukan pendampingan langsung praktek lapangan ke Posdaya Soka.



SIMPULAN

Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini, adalah sebagai berikut:

- Meningkatkan pengetahuan anggota posdaya berkaitan pemasaran online dan pengemasan/pelabelan.
- Memudahkan anggota Posdaya dalam melakukan pemasaran khususnya masa pandemic ini dan era digital,
- Anggota Posdaya Soka dapat lebih Efisiensi waktu berkaitan dengan penyajian dan pemasaran
- Meningkatkan kualitas produk Posdaya sehingga tambah menarik konsumen,
- Meningkatkan penjualan produk-produk anggota posdaya.

Saran

Saran yang dapat diberikan sehubungan dengan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini,

adalah sebagai berikut:

- Pengabdian yang akan datang dapat melakukan pelatihan yang lebih pada praktek kepada anggota Posdaya Soka.
- Pengabdian juga dapat memberikan pelatihan membuat proposal bagi Posdaya Soka untuk mendapatkan pembiayaan dari pemerintah atau dari BUMN.
- Pengabdian yang akan datang dapat memberikan informasi persyaratan untuk mendaftarkan produk untuk sertifikasi halal pada institusi terkait.
- Melakukan pendampingan secara berkala kepada anggota Posdaya Soka sampai tujuan pengabdian terwujud.

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah N Wahyudi, E.R. Nissa, K. Wahyudi, A.F. & Ummah, S.K. 2019. Pemberdayaan istri Nelayan Melalui Pelatihan Digital Marketing Strategy (DMS) Darah Biru, Dinamisia, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3 (1)
- Handini, Yuslinda Dwi, Suhartono, dan Wahjuni, Sri. 2016. Kegiatan Pelabelan, Pengemasan, dan Pemasaran Kerupuk dan Rengginang Penarukan Situbondo, Volume 4, Nomor 2, Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi.
- Harto, Dedy, dkk. 2019. Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM, Volume 3, Nomor 1, Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat.
- Hendrawan, A, Suchayowati, H, Cahyandi, K, Rayendra A. & Nusantara, A.M. 2019. Pengaruh Marketing Digital Terhadap kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri Kecamatan Bantasari Cilacap, Jurnal Administrasi dan Kesekretariatan, 4 (1)
- Krishnasari, Erneza Dwi, dan Baskoro, M.Lahandi. 2015. Perancangan Situs Web Sarana Pemasaran Online Produk UMKM Binaan Posdaya, Volume 2, Nomor 2, Journal of Social Welfare.
- Susanto, B, Hadiani, A, Chairiri, F.N, Rochman, M, Syaukani, M.M. & Daniswara, A.A. 2020. Penggunaan Digital Marketing Untuk Memperluas Pasar dan Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Community Environment*, 6(1)
- <https://www.cendananews.com/2016/12/posdaya-soka-jakarta-selatan-berdayakan-ekonomi-anggotanya.html>.
- .
- .