

PENGELOLAAN KEUANGAN PADA GEN-Z (SMAN 3 Depok)

Ameilia Damayanti^{1*}, Dewi Kurniawati², Tia Ichwani³, Mira Munira⁴, Basis G Andamari⁵, Alyah Irvie Aranda⁶, Nadira Nuazizah Sofyan⁷

^{1,2,3,4,5,6,7} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasila, Jakarta, Indonesia.

Artikel

Diterima : 25 Juli 2024

Disetujui : 27 Agustus 2024

*Email :

amel.damay@univpancasila.ac.id

Abstrak

Salah satu masalah yang dihadapi oleh generasi milenial dan generasi Z adalah masalah keuangan. Pengetahuan yang minim terkait perencanaan dan pengelolaan keuangan bisa menjadi masalah lain bagi generasi Z. Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pemahaman Gen-Z tentang pengelolaan keuangan pribadi agar bisa bermanfaat untuk masa depan. Siswa diberikan kuisisioner sebelum dan setelah *penyuluhan* terkait pengetahuan tentang pengelolaan keuangan,. Sebelum *penyuluhan* para siswa masih belum memahami bagaimana cara mengelola keuangan yang ada, lalu setelah adanya *penyuluhan* para siswa menyadari bahwa pengelolaan keuangan itu sangat penting dan bisa membawa dampak untuk ke depannya.

Kata Kunci: Penyuluhan, pengelolaan keuangan, Gen-Z

Abstract

*One of the problems faced by the millennial generation and generation Z is financial problems. Minimal knowledge regarding financial planning and management can be another problem for generation Z. The aim of this community service is to give Gen-Z an understanding of personal financial management so that it can be useful for the future. Students were given questionnaires before and after the *penyuluhan* regarding knowledge about financial management. Before the *penyuluhan* the students still did not understand how to manage existing finances, then after the *penyuluhan* the students realized that financial management was very important and could have an impact in the future..*

Keywords: *Penyuluhan, financial management, Gen-Z.*

PENDAHULUAN

Literasi keuangan adalah kemampuan seseorang untuk menggunakan informasi yang dimiliki saat membuat keputusan. Sumber informasi keuangan yang dimiliki seseorang dapat dibaca, dianalisis, dan diterapkan untuk kesejahteraan keuangan di masa yang akan datang (Mulyono et al., 2023). Selain itu, literasi keuangan harus ditunjukkan dengan perilaku yang konsisten yaitu memiliki pengetahuan dan kemampuan untuk memberi tahu orang lain tentang perbankan, investasi, kredit, asuransi, dan pajak, serta konsep dasar tentang pengelolaan aset dan uang. Memiliki pengetahuan dan keterampilan keuangan mendorong orang untuk memahami dan terlibat dalam masalah keuangan nasional seperti pajak, investasi, biaya perawatan kesehatan, dan memiliki akses ke sistem keuangan. Kurangnya pengetahuan tentang keuangan dapat menghambat kemakmuran dan mengurangi akses ke lembaga keuangan. Kurangnya pengetahuan tentang keuangan juga dapat berdampak pada keputusan keuangan yang kurang tepat dan dapat berdampak pada perekonomian, karena konsumsi rumah tangga merupakan komponen terbesar dari ekonomi. Literasi keuangan membantu orang menghindari banyak masalah keuangan, terutama kesalahan pengelolaan keuangan (Tannady et al., 2022).

Dibandingkan dengan generasi sebelumnya, Generasi Z lebih mudah menjalankan aktivitasnya. Namun, jelas bahwa masalah yang dihadapi oleh setiap generasi tidak sama dengan masalah yang dihadapi oleh generasi sebelumnya. Salah satu masalah yang sering dihadapi Gen Z adalah masalah keuangan. Millennial dan Gen Z cenderung khawatir tentang masalah keuangan saat mulai bekerja. Selain itu, banyak orang terjebak dalam gaya hidup tinggi karena terbawa arus. Akibatnya, mereka menggunakan cicilan sebagai cara pintas untuk memenuhi gengsi hidupnya. Ini menjadi salah satu penyebab tertinggi stres bagi Generasi Milenial dan Gen Z. Meskipun demikian, penelitian yang dilakukan oleh Forbes menunjukkan bahwa millennial mendapat gaji 20% lebih rendah dibandingkan generasi sebelumnya di tingkat karir yang sama di seluruh dunia.

Generasi Z harus dididik tentang keuangan saat ini agar pola hidupnya tidak terlalu konsumtif. Usia muda membuat sulit untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan sehingga terjebak dalam prinsip bahwa hidup hanya sekali, sehingga menghabiskan masa mudanya dengan bersenang-senang (Anwar & Leon, 2022). Pendidikan perencanaan keuangan diharapkan membantu Gen Z dalam mengelola keuangan dengan baik. Selain itu, Gen Z dapat melakukan investasi dengan benar jika mereka memahami perencanaan keuangan. Tanpa pengetahuan tentang investasi, gen Z dapat mengalami kerugian finansial (Utami et al., 2022). Pertimbangan utama dalam memilih investasi adalah kurangnya kesadaran dan pemahaman tentang perencanaan keuangan, kesejahteraan masa depan, dan keuangan saat pensiun (Utami et al., 2022). Banyak orang muda tidak tahu apa itu perencanaan keuangan, dan bahkan kurang dari sepertiga dari mereka memiliki pengetahuan keuangan dasar.

Tujuan pengabdian masyarakat ini adalah untuk menganalisis sejauh mana pemahaman Gen Z tentang pengelolaan keuangan pribadi yang dimiliki saat ini. Dalam mencapai tujuan tersebut, dilakukan *penyuluhan* untuk meningkatkan pemahaman Gen Z untuk para siswa di SMAN 3 Depok tentang

pengelolaan keuangan sehingga diharapkan para siswa SMAN 3 Depok memiliki tambahan pengetahuan dan kemampuan dalam mengelola keuangannya lebih baik dan bermanfaat di masa yang akan datang.

METODE

Pengabdian kepada masyarakat berupa *penyuluhan* mengenai literasi pengelolaan keuangan pada Gen-Z yang diperuntukkan kepada para siswa kelas XI di SMA N 3 Depok. Kegiatan pengabdian ini dilakukan pada hari Kamis, tanggal 30 Mei 2024 di SMA N 3 Depok yang beralamatkan di Jalan Raden Saleh No 45, Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok. Sebelum kegiatan pengabdian dilaksanakan, tim Pengabdian kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila (PKM FEB-UP) membagi metode pelaksanaan sebagai berikut:

1. Survey Awal

Tim PKM melakukan komunikasi dengan pihak sekolah untuk dapat melaksanakan kegiatan pengabdian disana.

2. Persiapan Pelaksanaan

Persiapan pengabdian merupakan usaha memastikan kegiatan pengabdian dapat dijalankan dengan efektif, memberikan manfaat yang maksimal bagi masyarakat yang dilayani, dan mengurangi risiko atau hambatan yang mungkin muncul selama pelaksanaan. Persiapan dilakukan dengan membuat proposal dan jadwal kegiatan pada hari Kamis, 30 Mei 2024.

3. Pelaksanaan kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan memberikan *penyuluhan* literasi pengelolaan Keuangan pada Gen Z. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan pemahaman pengelolaan keuangan bagi Gen Z terutama Siswa Siswi SMAN 3 Depok.

4. Evaluasi Pelaksanaan

Evaluasi pelaksanaan pengabdian merupakan langkah penting untuk mengukur keberhasilan program pengabdian masyarakat. Evaluasi pengabdian dilakukan untuk mengetahui peserta pengabdian dapat memahami pengelolaan keuangan. Hal ini dilakukan dengan cara memberikan kuis setelah pelaksanaan kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian dilakukan didahului dengan survei awal ke sekolah SMA N 3 Depok yang terletak di Jalan Raden Saleh No 45, Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok. Survei ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh ijin dari pihak sekolah sekaligus untuk berkoordinasi dengan pihak sekolah mengenai topik *penyuluhan* yang akan disampaikan. Pada survei awal ini juga ditentukan waktu yang sesuai untuk dilakukan serta peserta yang tepat yang akan mengikuti kegiatan ini. Hasil survei awal ini kemudian digunakan sebagai input dalam penentuan materi pengabdian yang akan dilakukan, serta bagaimana teknis pelaksanaannya yang sesuai dengan peserta. Survei awal ini dilakukan pada tanggal

28 Mei 2024 melalui online dengan ibu Ella Nur Laela, S.Pd sebagai Humas dari SMAN 3 Depok dan langsung disetujui pihak sekolah dan sekolah sudah menentukan tanggal pengabdian yaitu hari Kamis, 30 Mei 2024.



Gambar 1. Foto sebelum memulai kegiatan PKM

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini mengukung program penyuluhan kepada para siswasiswi kelas XI di SMA N 3 Depok mengenai literasi pengelolaan keuangan di kalangan Gen Z. Kegiatan pengabdian ini diselenggarakan pada hari Kamis tanggal 30 Mei 2024. Kegiatan ini dilaksanakan oleh tim pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila yang terdiri dari dosen dan mahasiswa. Kegiatan penyuluhan dilaksanakan di aula SMA N 3 Depok. Berikut ini susunan kegiatan yang terlaksana pada hari Kamis, 30 Mei 2024 :

Tabel 1. *Rundown* Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

No	Waktu	Kegiatan
1.	06.45 – 07.00	Registrasi
2.	07.00 – 07.05	Pembukaan dan sesi perkenalan dengan peserta
3.	07.05 – 07.10	Pre Test
4.	07.10 – 07.40	Penyampaian Materi Literasi Wirausaha
5.	07.40 – 08.10	Penyampaian Materi Pengelolaan Keuangan
6.	08.10 – 08.40	Tanya Jawab
7.	08.40 – 08.55	Post test
8.	08.55 – 09.00	Penutup dan dokumentasi

Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian, diawali dengan MC yaitu ibu Mira Munira, S.E., M.Ec memandu acara pengabdian. Acara pertama yaitu pembukaan yang disampaikan oleh perwakilan dari pimpinan kampus, yaitu Ibu Dr. Basis G. Andamari, S.E., M.Ak. Setelah pembukaan dilanjutkan dengan sesi perkenalan tim dosen dan mahasiswa dengan para peserta yang dipandu oleh MC. Kegiatan PKM

ini dihadiri oleh ibu Ella Nur Laela, S.Pd sebagai Humas dari SMAN 3 Depok dan wali kelas-wali kelas siswa-siswa yang hadir sebagai peserta PKM. Siswayang hadir sebagai peserta sebanyak 40 siswa.



Gambar 2. Ibu Mira Munira, S.E., M.Ec sebagai MC sedang memandu kegiatan PKM

Sesi selanjutnya dilakukan pre-test untuk mengetahui pemahaman siswa tentang pengelolaan keuangan. Kemudian dilanjutkan dengan sesi penyampaian Materi Literasi Pengelolaan Keuangan yang disampaikan oleh ibu Dewi Kurniawati, S.E., M.M dan oleh ibu Ameilia Damayanti, S.E.,M.Ak. Para siswa sangat antusias pada sesi materi ini karena ternyata banyak yang terinspirasi oleh wirausaha muda dan juga sangat terbantu dengan pengelolaan keuangan karena banyak dari siswa siswi disana belum melakukan hal tersebut. Pada sesi materi ini kita juga melakukan praktek membuat pengelolaan keuangan pribadi.



Gambar 3. Ibu Dewi Kurniawati, S.E., M.M sedang menyampaikan materi



Gambar 4. Ibu Ameilia Damayanti sedang menyampaikan materi

Setelah sesi penyampaian materi dilanjutkan dengan tanya jawab yang dipandu oleh ibu Dr. Tia Ichwani, S.E.,M.M dan siswa yang bertanya mendapatkan sovenir dari FEB UP. Tim PKM juga menyelenggarakan quiz dengan 6 (enam) pertanyaan dan Siswa yang dapat menjawab pertanyaan mendapatkan saldo Gopay atau OVO. Menjelang penutupan tim PKM memberikan lembar post test untuk mengukur pemahaman siswa setelah diberikan materi. Dan selanjutnya penutupan dan dilakukan foto bersama. Setelah acara tim PKM menemui ibu Dra. Hj. Nurlaely, M.Pd selaku kepala sekolah SMAN 3 Depok dan pada kesempatan tersebut tim PKM mengucapkan terima kasih atas kesempatan yang diberikan serta sambutan dari pihak sekolah yang sangat terbuka.



Gambar 5. Ibu Dr. Tia Ichwani, S.E., M.M sedang memandu tanya jawab dan Quiz



Gambar 6. Foto Bersama kegiatan PKM

SIMPULAN

Pengabdian kepada Masyarakat dilakukan di SMAN 3 Depok yang terletak di Jalan Raden Saleh No 45, Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok. Pengabdian ini dilakukan dalam bentuk penyuluhan literasi pengelolaan keuangan generasi Z. Pengabdian dihadiri sebanyak 40 siswa. Metode pengabdian meliputi survey awal, persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Hasil evaluasi menunjukkan setelah dilakukan penyuluhan bahwa siswa menjadi memperoleh peningkatan pemahaman terkait pengelolaan keuangan pribadi yang akan bermanfaat untuk kepentingan di masa depan. Sehingga pola konsumtif yang saat ini biasa dilakukan oleh generasi ini bisa dialihkan dengan memulai berinvestasi untuk pemenuhan hidupnya di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. R. F., & Leon, F. M. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior Pada Generasi Z Di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 8(2), 145–162.
- Badan Pusat Statistik (2020). *Berita Resmi Statistik No. 07/01/Th.XXIV*, 21 Januari 2020.
- Baharuddin, G., Chasbiandani, T., & Widyastuti, S. (2023). UMKM ”NAIK KELAS” Melalui Program Pengelolaan Keuangan Berbasis Aplikasi Smartphone. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 5(1), 111-117. <https://doi.org/10.35814/suluh.v5i1.5423>
- Mulyono, S., Sawir, M., Surahman, B., Hendrawati, E., & Nurhidayati. (2023). Peningkatan Keputusan Berinvestasi melalui Literasi Keuangan pada Generasi Z sebagai Upaya Persiapan Resesi 2023. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 1–5.
- Dzulqarnain, Z., Rabbani, A., & Prasetyo, T. (2023). Digitalisasi Tata Kelola Keuangan Tk Aisyiyah Bustanul Athfal 1 Sukodono Kabupaten Sidoarjo. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 5(1), 1- 9. <https://doi.org/10.35814/suluh.v5i1.4018>
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accountthink : Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818.
- Natsir, K., & Nurainun Bangun. (2021). Pelatihan Pengelolaan Arus Kas Pada Organisasi Nirlaba di Era Pandemi Covid-19. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 3(1), 9-19. <https://doi.org/10.35814/suluh.v3i1.1863>
- Firman, A, dkk, Membangun Literasi Kewirausahaan Bagi Generasi Muda, *Jurnal Muhammadiyah Mataram*, vol 7 no 1, 2023
- Febiana, C, dkk, Pembentukan Karakter Wirausaha pada Gen Z menghadapi Society 5.0, *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23, 1 (2023): 319-324
- Natsir, K., & Nurainun Bangun. (2021). Pelatihan Pengelolaan Arus Kas Pada Organisasi Nirlaba di Era Pandemi Covid-19. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 3(1), 9-19. <https://doi.org/10.35814/suluh.v3i1.1863>
- Puspitasari, S., & Kristanto, S. B. (2021). Evaluasi Pengelolaan Dana Desa Pada BUMDes Serdang Tirta Kencana. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 3(1), 63-72. <https://doi.org/10.35814/suluh.v3i1.2099>
- Slamet Fauzan, Medita Wilda Wulandari, Fahmisyah, W., & Widyana Rahma Cahyani. (2022). #BUMDes Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan BUMDes Gubugklakah . *SULUH: Jurnal Abdimas*, 3(2), 98 - 105. <https://doi.org/10.35814/suluh.v3i2.3027>
- Tannady, H., Damanik, D., Sy, A., Wiarta, I., & Widia, T. (2022). Peran Literasi Keuangan dan Karakteristik Kepribadian Terhadap Keputusan Investasi Gen-Z di Provinsi DKI Jakarta dengan Persespi Risiko Sebagai Variabel Intervening. *Kewarganegaraan*, 6(3), 4808–4825.
- Utami, E. M., Puspitasari, D. M., & Nursjanti, F. (2022). Peningkatan Kemampuan Perencanaan Keuangan Generasi Z Melalui Literasi Keuangan Dan Pengalaman Keuangan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 6(2), 142–150.