

STRATEGI STANDARISASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING PADA KOMUNITAS LENTENG AGUNG SEJAHTERA (LENTERA) JAKARTA

Iha Haryani Hatta*, Wasi
Widayadi, Putri Fatimah Husna,
Riska Aristi, Bunga Herdiyani

Universitas Pancasila, Jakarta

Received : 15/4/2024
Revised : 24/4/2024
Accepted : 6/5/2024

*Corresponding author
Email :

ihaharyani@uni pancasila.ac.id

Abstraksi

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu UMKM Komunitas LENTERA untuk menciptakan nilai tambah pada produk yang mereka miliki. Hal tersebut bertujuan untuk membantu UMKM dalam digital marketing, membantu UMKM dalam memenuhi harapan konsumen akan produk yang halal, meningkatkan citra dan memberikan jaminan standarisasi, dan membuat kemasan dan pelabelan yang menarik konsumen. Hasil yang dicapai dari kegiatan KKN ini adalah masyarakat mendapatkan informasi dan pengetahuan untuk menerapkan informasi yang sudah disampaikan sehingga mereka dapat mengurus sertifikat halal, labelling dan packing, dan digital marketing untuk usaha mereka.

Keywords: UMKM, KKN, Komunitas LENTERA, Sertifikat Halal, Packing dan Labelling, Digital Marketing.

Abstract

This KKN activity aims to help UMKM of the LENTERA Community to create added value to their products. It aims to assist UMKM in digital marketing, assist UMKM in meeting consumer expectations of halal products, improve image and provide standardization guarantees, and create packaging and labeling that can attract consumers. The result achieved from this KKN activity is that the community gets information and knowledge to apply the information that has been submitted so that they can take care of halal certificates, labelling and packing, and digital marketing for their business.

Keywords: UMKM, KKN, LENTERA Community, Halal Certificate, Packing and Labelling, Digital Marketing

© 2024 Penerbit LPPM UP. All rights reserved

PENDAHULUAN

Dalam menjalankan usaha kita bukan hanya harus memiliki produk saja tetapi kita harus mengerti tentang strategi standarisasi produk. Dalam strategi standarisasi produk bukan hanya tentang perizinan produk saja tetapi tentang pelabelan dan cara packing yang benar. Hal ini sangat penting dalam suatu produk karena menjadi salah satu faktor penentu konsumen akan membeli produk kita atau tidak. Label produk merupakan identitas dari suatu produk yang dimiliki dan menjadi penguat branding usaha dalam persaingan bisnis yang semakin ketat.

Teknologi informasi semakin berkembang pesat beberapa tahun terakhir ini. Metode pemasaran yang sebelumnya bersifat tradisional dan konvensional, kini sudah berubah menjadi transaksi serba digital. Digital marketing memudahkan pebisnis memantau dan menyediakan segala kebutuhan dan keinginan dari calon konsumen, di sisi lain calon konsumen juga bisa mencari dan mendapatkan informasi produk hanya dengan cara menjelajah dunia maya sehingga mempermudah proses pencariannya (Purwana ES,

Dedi, Rahmi, Aditya, 2017). Melalui Digital Marketing ini diharapkan UKM menjadi lebih berkembang dan bisa menjadi pusat kekuatan ekonomi. Selain itu, digital marketing juga bisa menjangkau seluruh masyarakat di manapun mereka berada tanpa ada lagi batasan geografis maupun waktu.

Permasalahan Komunitas UMKM LENTERA

Komunitas LENTERA dalam mengembangkan bisnisnya memerlukan sosialisasi mengenai sertifikasi halal, packing, labelling dan komunitas LENTERA memerlukan pemasaran secara digital untuk memperluas jangkauan produk mereka. Dalam kegiatan KKN ini kelompok kami akan membantu mengsosialisasikan dan membantu komunitas LENTERA memasarkan produk menggunakan digital seperti penggunaan media sosial sebagai solusi mempromosikan produk yang dihasilkan.

Tujuan dari program kegiatan KKN ini untuk membantu UMKM dalam digital marketing, membantu UMKM dalam memenuhi harapan konsumen akan produk yang halal, meningkatkan

citra dan memberikan jaminan standarisasi, dan membuat kemasan dan pelabelan yang bisa menarik konsumen. Sasaran pada program KKN ini adalah UMKM komunitas Lenteng Agung sejahtera (LENTERA) yang dimana kelompok 14 akan mensosialisasikan tentang sertifikasi halal, packaging, labelling dan membantu dalam proses pemasaran secara digital. Selain itu, membantu UMKM Komunitas Lenteng Agung Sejahtera untuk mendaftarkan produk yang mereka miliki mendapat sertifikat halal dan memiliki akun instagram yang bisa membantu penjualan secara online.

Berikut adalah profil UMKM LENTERA yang akan kami tuju, berlokasi di Paud Mutiara Hati, Jl. H. Tohir No.26A RT 003/05, Jagakarsa, Lenteng Agung, Jakarta Selatan. Komunitas LENTERA yaitu suatu komunitas UMKM yang berada di Kawasan Lenteng Agung. Komunitas LENTERA memiliki produk makanan, minuman dan craft (print).

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan melalui pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Pada pendekatan ini, prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang diamati dan perilaku yang diamati.

Penelitian kualitatif dilakukan pada kondisi alamiah dan bersifat penemuan. Dalam penelitian kualitatif, peneliti sebagai instrumen pokok. Oleh karena hal itu, peneliti harus memiliki bekal teori dan wawasan yang luas agar dapat melakukan wawancara secara langsung terhadap responden, menganalisis, dan mengkonstruksikan obyek yang diteliti agar lebih jelas. Penelitian ini lebih menekankan pada makna dan terikat nilai.

Tabel 1. Metode kegiatan Pengabdian Masyarakat UMKM LENTERA

No.	Kegiatan	Sasaran	Indikator/Output	Outcome/Dampak
1.	Penyampaian materi mengenai Sertifikasi Halal	Komunitas Lenteng Agung	Membantu masyarakat dengan memberikan pemahaman terkait pentingnya sertifikasi halal dan	Masyarakat mendapatkan informasi dan pengetahuan untuk menerapkan informasi yang sudah disampaikan sehingga

			bagaimana cara mendaftarkan usaha mereka untuk mendapat sertifikasi halal	mereka dapat mengurus sertifikat halal usaha mereka.
2.	Penyampaian materi mengenai Labeling & packaging	Komunitas Lenteng Agung	Meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pentingnya labeling dan packaging untuk produk usaha mereka	Masyarakat dapat menerapkan pengetahuan mereka dengan membuat labeling dan packaging untuk usaha mereka masing-masing agar produk mereka lebih menarik serta memiliki nilai lebih untuk dipasarkan.
3.	Penyampaian materi mengenai Digital Marketing	Komunitas Lenteng Agung Sejahtera	Meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pemanfaatan digital marketing dalam upaya peningkatan penjualan.	Masyarakat dapat menerapkan informasi yang didapat dari sosialisasi ini untuk nantinya dapat diterapkan dalam pembuatan konten di media sosial usaha mereka.
4.	Pendampingan Sertifikasi Halal dan Pembuatan akun Instagram	Komunitas Lenteng Agung Sejahtera	Mendapatkan Sertifikat Halal dari Kecamatan Jagakarsa dan memiliki akun instagram untuk produk yang dimiliki.	Masyarakat bisa mendapatkan sertifikat halal yang dikeluarkan oleh MUI sehingga bisa menambahkan kepercayaan konsumen akan komposisi

				yang dipakai dalam produk yang dimiliki Komunitas LENTERA tersebut. Selain itu, juga memiliki akun instagram untuk melakukan penjualan secara online.
--	--	--	--	---

PEMBAHASAN

Hasil kegiatan KKN pada komunitas LENTERA, dapat terlaksana dengan baik dan sesuai dengan harapan dan tujuan dari program yang kami rancang. Hal ini terbukti dengan tercapainya program atau rencana kegiatan yang telah kami susun. Berikut ini program kegiatan yang kami jalankan selama berlangsungnya KKN ini:

A. Penyampaian materi mengenai Sertifikasi Halal

Dalam penyampaian materi mengenai Sertifikasi Halal anggota komunitas LENTERA lebih mengenal pentingnya sertifikasi halal untuk produk yang dihasilkan oleh para UMKM dari komunitas LENTERA. Dalam penyampaian materi juga diajarkan cara untuk mendaftarkan sertifikasi halal online melalui website oss. Setelah kami mendata dari 20 anggota komunitas LENTERA ternyata hanya 3 anggota yang sudah memiliki sertifikasi halal. Maka dari itu kami membantu para UMKM dari komunitas LENTERA yang belum memiliki sertifikasi halal untuk mendaftar sertifikasi halal di kecamatan Jagakarsa. Melalui link yang diberikan oleh petugas kecamatan Jagakarsa.

Daftar anggota komunitas LENTERA yang memiliki sertifikasi halal:

No	Nama Peserta	Memiliki Sertifikasi Halal
1	Sugeng Rujanto	Tidak
2	Dudi Jukcrd	Tidak
3	Hesti Listiyani	Tidak
4	Saripah	Tidak

5	Nur Rojidad	Tidak
6	Turwanti	Tidak
7	Ade Rahmadi	Ya
8	Sumarni	Tidak
9	Bilqis	Tidak
10	Indm Kuswan	Tidak
11	Anis Fachriyyah	Tidak
12	Sriyani	Tidak
13	Erlandy Ulfa	Ya
14	Gadis Ratna	Tidak
15	Diyah	Tidak
16	Icha	Tidak
17	Idah	Tidak
18	Tati Rayati	Ya
19	Dia Ayu	Tidak
20	Meli Intan Sari	Tidak

B. Penyampaian materi mengenai Labelling dan Packing

Dalam menyampaikan materi mengenai Labeling dan Packaging ini saya berharap Komunitas LENTERA (Lenteng Agung Sejahtera) akan mendapatkan lebih banyak informasi terkait pentingnya labeling dan packaging. Selain itu juga mereka mendapatkan informasi terkait syarat-syarat atau ketentuan packaging dan labelling yang baik. Komunitas LENTERA juga mendapatkan pengetahuan tentang informasi apa saja yang perlu dimasukkan ke dalam labelling produk mereka.

C. Penyampaian materi mengenai Digital Marketing

Dalam penyampaian materi mengenai Digital Marketing anggota komunitas LENTERA diharapkan akan lebih mengenal pentingnya digital marketing untuk memperluas pangsa pasar dan menambah pendapatan bukan hanya dari penjualan secara konvensional saja, tetapi juga pendapatan dari penjualan online. Dalam penyampaian materi juga dijelaskan

tentang media apa saja yang bisa digunakan dalam penggunaan media digital, mulai dari google, youtube, instagram, shopee, dan lainnya. Setelah kami mendata dari 20 anggota komunitas LENTERA ternyata hanya 7 anggota yang sudah menggunakan teknik digital marketing melalui marketplace dan media sosial. Dari kegiatan KKN ini diharapkan agar anggota bisa mengembangkan metode penjualannya ke media digital.

Daftar anggota komunitas LENTERA yang memiliki media digital yang digunakan:

No	Nama Peserta	Media digital yang digunakan
1	Sugeng Rujanto	Facebook, Instagram, Tiktok
2	Dudi Jukcrd	Instagram
3	Hesti Listiyani	Tidak ada
4	Saripah	Tidak ada
5	Nur Rojidah	Shopee, Gofood
6	Turwanti	Tidak
7	Ade Rahmadi	Instagram
8	Sumarni	Tidak
9	Bilqis	Tidak
10	Indm Kuswan	Tidak
11	Anis Fachriyyah	Tidak
12	Sriyani	Instagram
13	Erlandy Ulfa	Instagram
14	Gadis Ratna	Tidak
15	Diyah	Tidak
16	Icha	Tidak
17	Idah	Tidak
18	Tati Rayati	Instagram, Whatsapp
19	Dia Ayu	Instagram, Whatsapp, Facebook
20	Meli Intan Sari	Tidak

D. Pelaksanaan Program Pendampingan Mendapatkan Sertifikat Halal

Pemilik usaha telah memahami bagaimana prosedur mendapatkan sertifikat halal, yaitu dengan cara mengarahkan pemilik usaha untuk menggunakan link untuk daftar bagian OKOC Kecamatan Lenteng Agung, sehingga pemilik usaha akan lebih mudah berkomunikasi.

Hal ini sesuai dengan tujuan KKN kami yaitu membantu para pelaku UMKM mendapatkan sertifikat halal, serta mengetahui prosedur yang harus dijalani. Dengan begitu akan semakin memudahkan pelanggan dalam mengkonsumsi minuman/makanan yang aman dan terjamin halal. Selain itu juga, bisa membantu UMKM meningkatkan penjualannya.

E. Pelaksanaan Program Pendampingan Membuat Logo Produk

Pemilik usaha telah mengetahui bagaimana cara membuat logo yang baik, logo ini berkaitan dengan labelling dan packaging agar menjadi lebih menarik. Logo harus sesuai dengan jenis produk yang diproduksi dan juga harus memiliki latar belakang dari pemilihan logo, sehingga bisa menjadi logo yang unik.



Gambar 1. Briefing sebelum acara KKN di mulai



Gambar 2. Pembukaan acara KKN



Gambar 3. Pembukaan acara KKN



Gambar 4. Penyampaian Materi Sertifikasi Halal



Gambar 5. Penyampaian Materi Label dan Packaging



Gambar 6. Penyampaian Materi Digital Marketing



Gambar 7. Sesi Tanya Jawab



Gambar 8. Penutupan Acara

KESIMPULAN

Pelaksanaan Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Komunitas Lenteng Agung Sejahtera (LENTERA) Paud Mutiara Hati, Jl. H. Tohir No.26A RT 003/05, Jagakarsa, Lenteng Agung, Jakarta Selatan. Selama 14 Hari 14 Juli 2023 sampai dengan 27 Juli 2023, melalui pelaksanaan secara offline, dapat disimpulkan bahwa:

- Seluruh program Kegiatan KKN yang disusun kelompok 14 dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan kepada Komunitas Lenteng Agung Sejahtera (LENTERA) mengenai Sertifikasi Halal, Pelabelan dan Packaging, dan Digital Marketing. Dari sosialisasi yang dilakukan diharapkan bisa bermanfaat bagi pemilik usaha yang tergabung dalam komunitas tersebut.
- Tim pengabdian masyarakat telah memberikan dan mengimplementasikan ilmu dan pengetahuan. Para pelaku UMKM juga sudah mendapatkan pengetahuan dalam mengurus sertifikat halal, labelling dan packaging, serta digital marketing untuk usaha mereka.

PUSTAKA

- Framita, D. S., & Maulita, D. (2020). Peningkatan Penjualan Melalui Pengemasan, Labelling dan Branding Produk di Desa Sukaratu Kecamatan Cikeusal Kabupaten Serang. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 107-118.
- Bernik, M. (2019). Analisis kualitas pelayanan untuk meningkatkan kepuasan konsumen: studi kasus gold's gym bandung. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 12(3), 6-8.
- Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*, 1(2).
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98-112.
- Wardhana, A. (2015, April). Strategi digital marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. In *Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV* (Vol. 4).