

PENGEMBANGAN PORTAL WEB WISATA LEMBAH CISADANE

Syifa Ramadhani Nur Azilia¹, Adi Wahyu Pribadi²
Teknik Informatika, Fakultas Teknik Universitas Pancasila^{1,2}
syifazilia@gmail.com¹, adi.wahyu.p@univpancasila.ac.id²

Abstrak— Lembah Cisadane Merupakan sebuah tempat wisata yang berlokasi Putat Nutug, Kec Ciseeng Kabupaten Bogor Jawa Barat. Selain menyuguhkan panorama alam bernuansa pegunungan, di tempat ini juga terdapat wahana bermain. Tempat ini akan semakin komplit lantaran akan dibuka lahan herbal untuk memproduksi jamu-jamuan atau empon-empon. Saat ini Wisata Lembah Cisadane dalam melaksanakan promosi tempat wisata masih mengalami permasalahan. Permasalahannya adalah Wisata Lembah Cisadane belum mempunyai media promosi online sehingga para pengunjung tidak dapat mendapat informasi tentang Wisata Lembah Cisadane secara mudah. Selain itu Wisata Lembah Cisadane sedang melakukan pengembangan tempat wisata dimana Wisata ini akan melakukan penjualan jamu yang diproduksi sendiri. Maka solusi yang diberikan oleh portal web ini yaitu portal web yang menyediakan informasi tempat wisata Lembah Cisadane, penjualan jamu dan pembelian tiket wisata. Selain informasi wisata yang tersedia pada portal web ini terdapat toko online yang menyediakan berbagai jamu yang di produksi dan di jual di area Wisata Lembah Cisadane. Pembelian tiket dapat dilakukan secara online menggunakan website ini sehingga masyarakat tidak perlu mengantri saat pembelian tiket Wisata Lembah Cisadane. Dalam pengembangannya, sistem tersebut menggunakan metode *Software Development Life Cycle* (SDLC) model *Waterfall* serta diagram *UML*. Portal Web ini dapat di akses oleh masyarakat secara online <https://lembah-cisadane.id>.

Kata Kunci — *Sistem Informasi, Portal Wisata, SDLC, UML, Toko Online, Cisadane*

I. PENDAHULUAN

Adanya teknologi mempermudah dalam memperluas penyebaran informasi dengan cepat. Teknologi mempunyai banyak manfaat bagi para penggunanya. Saat ini website tidak hanya menyediakan jasa atau sebagai company profile terhadap suatu perusahaan, tetapi juga menjadi tempat jual beli, hiburan, forum, dan berbagai kreativitas lainnya yang dapat menunjang dan memiliki daya tarik lebih untuk menarik pasar dan konsumennya agar memakai jasanya atau sekedar melihat. Portal Web mulai populer pada akhir tahun 1990. Portal web merupakan halaman awal yang dibuka oleh perambah web

mereka. Kelengkapan fasilitas Portal web mampu menciptakan ketergantungan bagi pengunjung agar secara reguler dapat datang ke website tersebut. Sehingga website ini yang dibutuhkan oleh Wisata Lembah Cisadane untuk mempromosikan tempat- tempat wisata yang berada disana[2].

Wisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk rekreasi atau liburan. Undang-Undang RI nomor 10 tahun 2009 tentang wisata dijelaskan bahwa wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi atau memperelajari daya tarik wisata yang dikunjungi, dalam jangka waktu sementara. Pariwisata merupakan salah satu sumber devisa yang dapat menyumbang pendapatan suatu daerah apabila dikelola dengan baik[3].

Website Wisata Lembah Cisadane merupakan sumber informasi dan promosi secara online yang berpotensi jika tersebar luas akan mengundang para wisatawan untuk datang mengunjungi Wisata Lembah Cisadane. Website ini berisi informasi lengkap tentang Wisata Lembah Cisadane serta penjualan produk dan tiket yang di jual di Wisata Lembah Cisadane[1].

II. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini yang berjudul “Pengembangan Portal Web Wisata Lembah Cisadane”. Tahapan dalam metode penelitian ini terdiri atas dari beberapa tahap, yaitu Analisa dari Analisa pun dibagi menjadi 3 tahap yaitu studi Pustaka atau literatur,observasi, wawancara.

A. Tahap Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini ada 3 yaitu:

1) Wawancara

Wawancara adalah metode tanya jawab lisan kepada narasumber yang berjuan mencari informasi-informasi lebih mendalam untuk mengenal lebih dalam informasi tentang Wisata Lembah Cisadane yang belum diketahui oleh masyarakat. Pengumpulan data yang dilakukan oleh pewawancara kepada narasumber atau sumber data lain untuk mendapatkan sumber data tatap muka. Wawancara yang

dilakukan merupakan wawancara terstruktur diman apewawancara telat menyiapkan beberapa pertanyaan untuk digali kepada narasumber. Peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan beberapa peneliti yang ikut terlibat dengan projek Wisata Lembah Cisadane. Wawancara dapat disimpulkan bahwa Wisata Lembah Cisadane umumnya masih mempromosikan wisata ini dengan manual seperti memasang banner dan informasi di internet yang kurang lengkap

2) Observasi

Metode Observasi merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan terhadap obyek penelitian mengenai masalah yang diteliti. Metode ini dilakukan dengan turun langsung ke lapangan untuk mencari dan mencatat hasil yang di dapat sehingga menjadi data acuan analisis data dan perancangan website Wisata Lembah Cisadane.

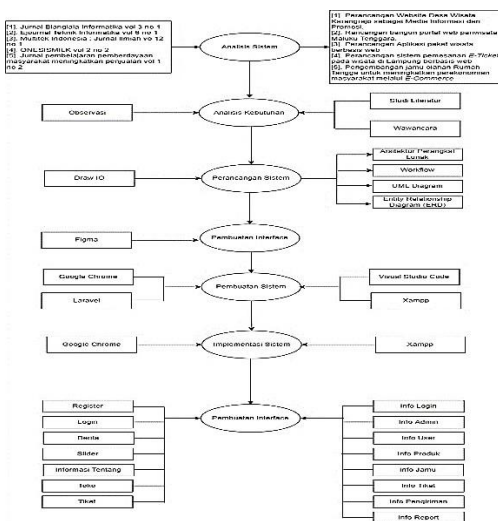
3) Studi Literatur

Studi Literatur merupakan metode dengan cara meneliti dan memahami dokumen atau sumber tertulis yang relevan dan mendukung. Teori yang berkaitan dengan penulis dalam pengembangan sistem penjualan berbasis web.

B. Tahap Pengolahan Data

Pada tahap pengolahan data penelitian ini menggunakan adalah SDLC (Software Development Life Cycle) dengan teknik Waterfall. Dalam proses perancangan website secara terstruktur dan berurutan dimulai dari penentuan masalah, analisa kebutuhan, perancangan implementasi, intergrasi, uji coba sistem, penempatan website dan pemeliharaan. Waterfall digunakan karena mempermudah dalam melakukan pengembangan sistem karena harus harus menyelesaikan tahapan sebelum ke tahapan selanjutnya.

C. Kerangka Pemikiran



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian hasil dan evaluasi penelitian akan terbagi menjadi dua yaitu hasil dan pembahasan.

A. Login



Gambar 2. Proses Login

Gambar di atas merupakan proses implementasi proses login yang terjadi pada website. Saat admin atau pembeli telah memasukkan e-mail dan password yang benar, maka pembeli akan diarahkan pada halaman dashboard.

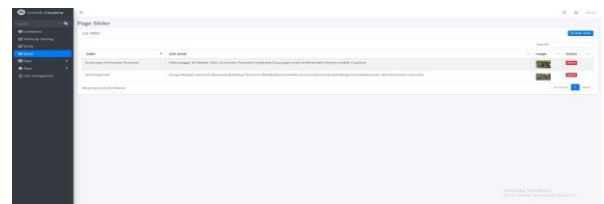
B. Register



Gambar 3. Register

Gambar di atas merupakan proses implementasi proses register yang terjadi pada website. Saat pembeli telah memasukkan nama lengkap, alamat email, password dan konfirmasi password yang benar, maka pembeli akan diarahkan pada halaman dashboard.

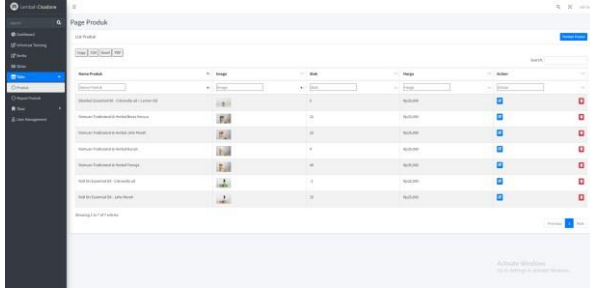
C. Data Slider



Gambar 4. Halaman Data Slider

Gambar di atas merupakan implementasi *output* data *products* yang ada pada halaman admin. Data yang dijadikan *output* adalah Judul, *Sub Judul*, *Image* dan *Action*.

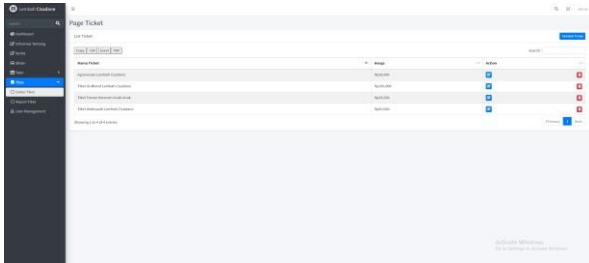
D. Halaman Data Produk



Gambar 5. Halaman Data Produk

Gambar di atas merupakan implementasi *output* data *products* yang ada pada halaman admin. Data yang dijadikan *output* adalah Nama Produk, *Image*, *Stok*, *Harga* dan *Action*.

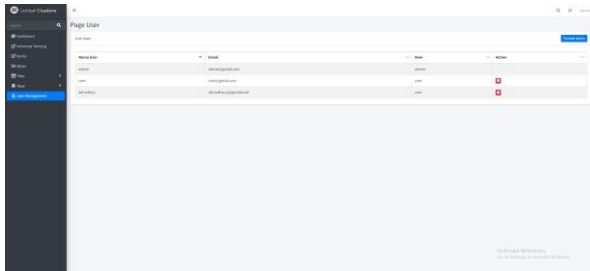
E. Halaman Data Tiket



Gambar 6. Halaman Data Tiket

Gambar di atas merupakan implementasi *output* data *products* yang ada pada halaman admin. Data yang dijadikan *output* adalah Nama Tiket, *Harga*, dan *Action*.

F. Halaman Data User Management



Gambar 7. Halaman Data User Management

Gambar di atas merupakan implementasi *output* data *User Management* yang ada pada halaman admin. Data yang dijadikan *output* adalah Nama *User*, *Email*, *Role* dan *Action*.

G. Halaman Utama Customer



Gambar 8. Halaman Utama Customer

Pada halaman utama dapat diakses oleh customer maupun admin. Adapun menu yang dapat diakses admin adalah Beranda, Berita, Tentang Kami, Toko dan Tiket.

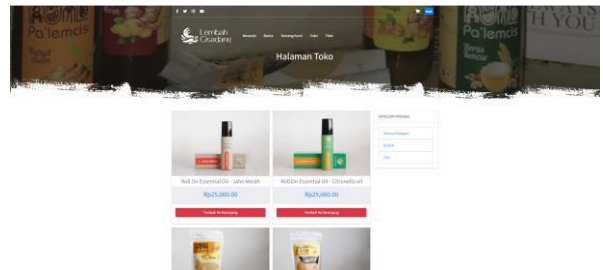
H. Halaman Menu Customer Berita



Gambar 9. Menu Berita

Pada halaman menu Customer dapat mengakses berita yang ada di Wisata Lembah Cisadane.

I. Halaman Toko Online Jamu



Gambar 10. Menu Toko Online Jamu

Pada halaman menu toko akan terdapat daftar produk yang dijual oleh Wisata Lembah Cisadane. Selain itu terdapat kategori yang di sediakan.

J. Menu Penjualan Tiket



Gambar 11. Menu Penjualan Tiket

Pada halaman menu tiket terdapat daftar tiket dan jenis tiket yang dapat di beli oleh *customer*.

IV. KESIMPULAN

Dari penjelasan diatas di simpulkan bahwa Pengembangan Portal Web Wisata Lembah cisadane web ini merupakan web yang menyampaikan informasi tentang Wisata Lembah Cisdane. Web ini untuk memudahkan pengunjung baru menemukan tempat wisata tersebut. Web ini memiliki E-Commerce dan E ticket di dalam website ini yang mempermudah para pengunjung mendapatkan produk dan tiket tanpa harus datang ke tempat wisata. Pengolahan laporan penjualan produk dan tiket lebih terkendali.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Supriyanta, Khoirun Nisa. 2015. Perancangan Website Desa Wisata Karangrejo Sebagai Media Informasi Dan Promosi. Jurnal Bianglala Informatika Vol 3 No 1.
- [2] Lesomar, Fransiskus, DLL. 2015. Rancang Bangun Portal Web Pariwisata Maluku Tenggara. E-Journal Teknik Informatika Volume 6, No 1.
- [3] Rinda, Rahma, Eka Nisatul. 2021. Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Tiket Pada Taman Satwa Lembah Hijau Berbasis Web Di Kota Bandar Lampung. Volume 1 (3).
- [4] Hutahaeen, Jeperson. 2014. Konsep Sistem Informasi. Deepublish. Yogyakarta.
- [5] Kasmi, Adi Nurdian. 2017. Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. Jurnal Aktual STIE Trisna Negara. Volume 15 (2).
- [6] Sukmawati, Didi Susianto. 2019. Perancangan Sistem Pemesanan E-Tiket Pada Wisata Di Lampung Berbasis Web Mobil. ONESISMIK. Vol.2 Nomor 2.

[7] Wadjdi, Farid, DLL.2020. Pengembangan Jamu Olahan Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Melalui Pemasaran E- Commerce, Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat, Vol 1 No 2.