

Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Jambong Ricebowl

Farah Aulia¹, Bambang Riono Arsad²
Program Studi Teknik Informatika Universitas Pancasila
Jl. Raya Lenteng Agung No.56-80, Kota Jakarta Selatan
faraulfar@gmail.com¹, bambang.riono@univpancasila.ac.id²

Abstrak—Dalam bisnis jual beli, sistem informasi memegang peranan yang penting. Dengan adanya sistem informasi, aktivitas jual beli dapat dengan mudah dilakukan oleh pemilik bisnis dalam menjual produk-produknya. Jambong Ricebowl yang bergerak di bidang kuliner membutuhkan sistem informasi untuk meningkatkan penghasilan dan kemudahan penjualan. Di era informasi global, informasi dapat dicapai dengan menggunakan internet ataupun melalui situs website yang kita dapatkan untuk suatu informasi. Pelaku bisnis di era milenial saat ini dapat berkembang lebih mudah dengan memanfaatkan sarana internet seperti website dan email. Metode penelitian yang digunakan yaitu Metode Waterfall. Metode tersebut digunakan sebab dapat memudahkan dalam melakukan pengembangan website karena melalui urutan tahapan yang harus dilakukan. Dengan dibuatnya sistem informasi penjualan memudahkan penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi.

Kata Kunci—Sistem Informasi, *Waterfall*, Toko *Online*, Kuliner, Jambong Ricebowl.

I. PENDAHULUAN

Bisnis di era milenial akan lebih mudah berkembang dengan memanfaatkan teknologi informasi seperti koneksi internet, aplikasi berbasis web atau mobile, sistem informasi dan tentunya e-mail. Perkembangan UKM di Indonesia merupakan salah satu tren yang pesat dalam perekonomian nasional. Dari sekian banyak peluang-peluang UKM, salah satu peluang UKM dengan banyak peminat adalah usaha kuliner. Usaha kuliner tergolong bisnis yang sulit berkembang tanpa adanya inovasi dan kreativitas dalam pengembangannya. Strategi yang tepat dibutuhkan untuk menunjang pengembangan UKM kuliner. Strategi tersebut berperan penting dalam keberlanjutan dari UKM kuliner[3].

Ricebowl adalah salah satu model masakan nasi campur yang hadir meramaikan industri kuliner di Indonesia. Jambong Ricebowl adalah usaha di bidang kuliner yang tergolong masih baru, sehingga masih banyak yang belum mengenal usaha ini. Dengan semakin banyaknya pesaing yang sudah lama bergerak di bidang yang sama membuat usaha ini mengalami tren kenaikan atau penurunan dalam penjualannya. Oleh karena itu, diperlukan strategi bersaing untuk memastikan usaha yang

dijalankan tidak mengalami collapse [4].

Proses pemesanan yang digunakan untuk memesan Jambong Ricebowl masih menggunakan cara manual. Konsumen melakukan pemesanan dengan menghampiri meja kasir untuk melihat menu dan memilih makanan atau minuman yang diinginkan, kemudian pelayan yang mencatat pesanan konsumen akan menyerahkan catatan tersebut ke dapur. Dengan dikembangkannya sistem informasi ini, pemesanan dapat dilakukan juga dengan cara memesan melalui website sehingga memudahkan pemesanan serta hemat waktu[5].

II. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tahap Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem informasi. Untuk mendapatkan informasi tersebut dilakukan beberapa tahap sebagai berikut:

1. Wawancara

Penulis melakukan wawancara kepada narasumber sebagai salah satu metode pengumpulan data.

2. Observasi

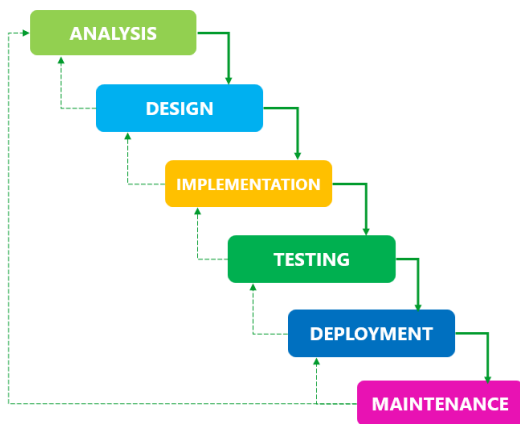
Dalam melakukan pengumpulan data, penulis melakukan metode observasi dan menganalisis. Pada tahap ini penulis dapat secara langsung melakukan observasi yang bertujuan untuk mendapatkan informasi kebutuhan *website* yang akan dibangun berdasarkan hasil observasi sehingga dapat menciptakan sebuah *website* yang berguna untuk Jambong Ricebowl.

3. Studi Literatur

Dalam pengumpulan data penulis juga melakukan analisis dokumen dan sumber tertulis lainnya yang berhubungan sehingga dapat digunakan untuk kebutuhan *website* yang akan dibangun.

B. Tahap Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan dengan metode Waterfall SDLC (*Software Development Life Cycle*) seperti ditampilkan pada gambar berikut:



Gambar 1. Tahapan pada Metode Waterfall SDLC

Metode Waterfall SDLC mencakup tahap-tahap sebagai berikut:

1. Analisis Kebutuhan Sistem (*Requirements Analysis*)
Dilakukannya analisis yang dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan studi literatur dengan Jamborong Ricebowl yang bertujuan agar data yang dibutuhkan pada *website* terpenuhi secara lengkap dan jelas.
2. Desain (*Design*)
Setelah melakukan analisis, maka dilanjutkan ke tahap pemodelan *website* termasuk struktur data dan arsitektur *website*.
3. Implementasi (*Implementasi*)
Pada tahap ini adalah penulisan *source code* sebagai implementasi dari hasil analisis yang telah dilakukan.
4. Uji Coba (*Testing*)
Source code yang telah jadi kemudian diuji untuk diketahui apakah *website* yang telah dibuat sudah sesuai dengan rancangan, sambil mencari kemungkinan terdapatnya *bug* pada program.
5. Perilisan (*Deployment*)
Setelah uji coba selesai, berikutnya adalah melakukan perilisan atau peluncuran (*launching*) sistem informasi yang telah selesai dibuat.
6. Pemeliharaan (*Maintenance*)
Pemeliharaan dilakukan agar terhindar dari *error* dan *bugs* yang belum terdeteksi pada saat pengujian, serta kemungkinan-kemungkinan apa saja yang dapat dikembangkan pada versi berikutnya.

III. PERANCANGAN SISTEM DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Sistem

Analisis sistem adalah menguraikan sistem informasi yang lengkap ke dalam komponen-komponennya, dengan tujuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi masalah-masalah yang menghambat dan kebutuhan yang diharapkan, sehingga diperoleh saran-saran perbaikan.

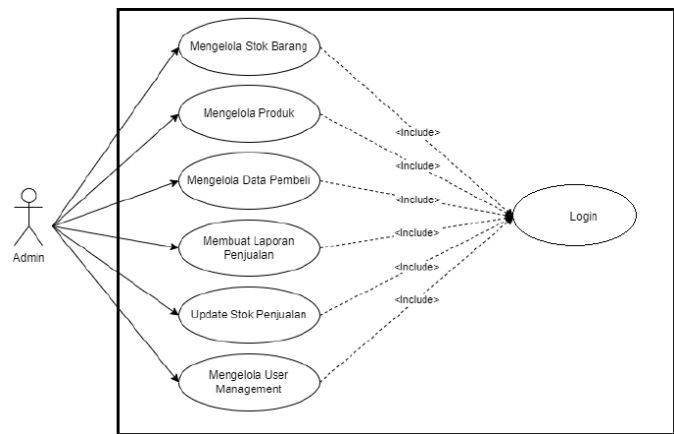
- 1) Analisis Permasalahan

Permasalahan yang terjadi pada usaha Jamborong Ricebowl adalah masih menggunakan sistem *manual* dalam pembelian dan transaksi saat membeli produk, membuat laporan penjualan, dan promosi tentang usaha Jamborong Ricebowl sulit dikembangkan.

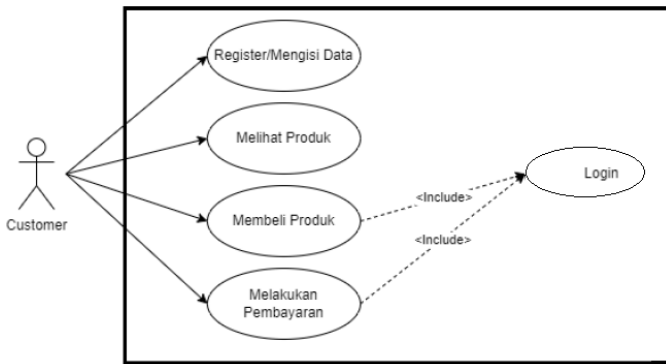
- 2) Analisis Kebutuhan
Analisis Kebutuhan mempunyai tujuan untuk menemukan permasalahan dan menghasilkan solusinya. Termasuk juga di dalam analisis ini yaitu untuk mengetahui kebutuhan dan komponen-komponen dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Jamborong Ricebowl sehingga dapat menghasilkan sebuah sistem yang sesuai dengan kebutuhan atau permintaan dari pengguna.
- 3) Solusi Permasalahan
Setelah mempelajari dan mengidentifikasi permasalahan yang ada dalam Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Jamborong Ricebowl, dapat ditarik kesimpulannya bahwa perlu adanya *Website* yang mencakup informasi lengkap tentang usaha, penjualan produk yang dijual oleh Jamborong Ricebowl.

B. Pemodelan Sistem

UML adalah salah satu standar bahasa pemodelan yang banyak digunakan di dunia industri untuk mendefinisikan *system requirements* dan menggambarkan arsitektur pemrograman berorientasi objek. Pemodelan sistem dibuat agar dapat menjadi acuan bentuk dasar dibangunnya sebuah sistem.

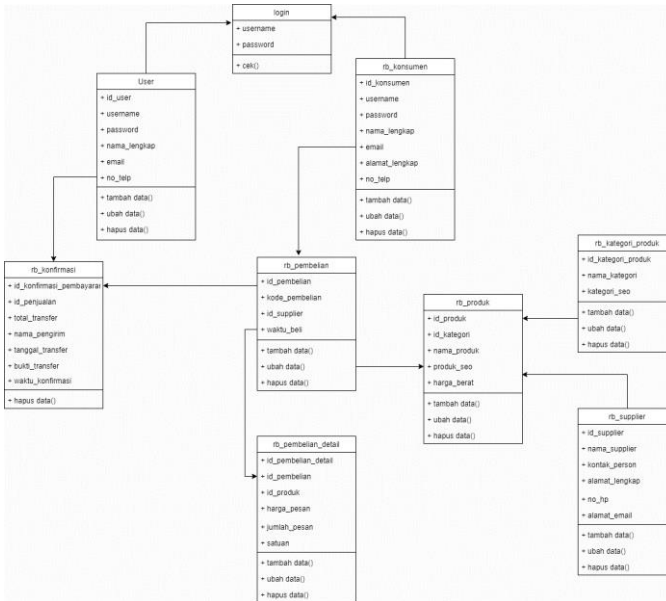


Gambar 2. Use Case Diagram Aktor Administrator (Admin)

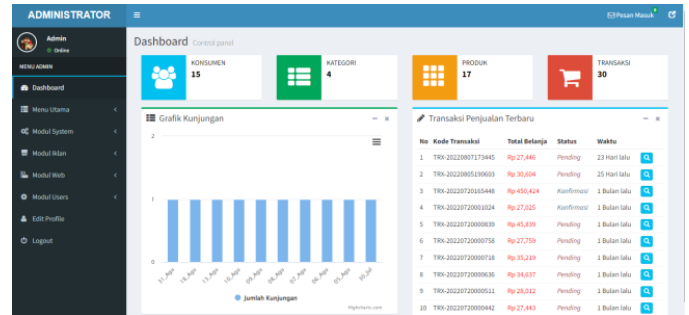


Gambar 3. Use Case Diagram Aktor Pelanggan (Customer)

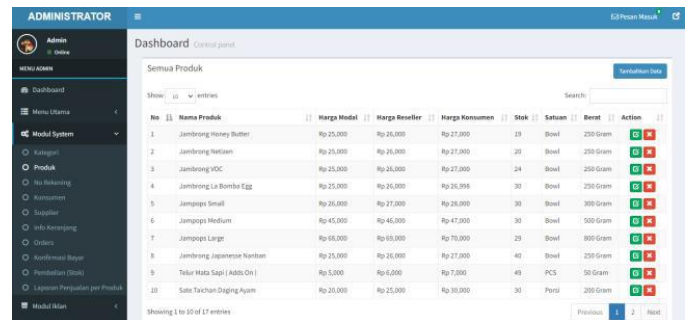
1) Class Diagram



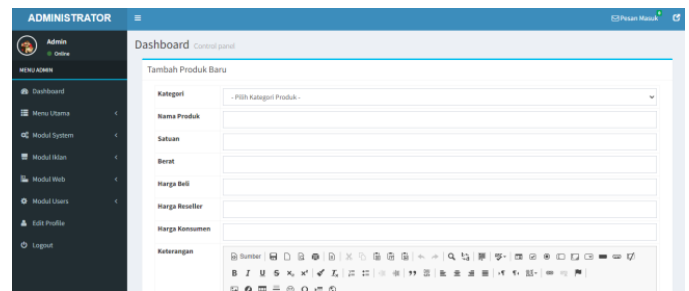
Gambar 4. Class Diagram Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Jambong Ricebowl



Gambar 6. Halaman Utama Dashboard Administrator



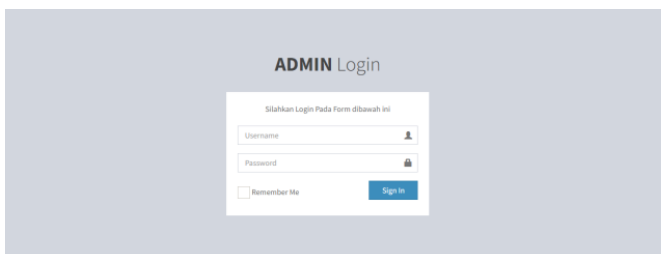
Gambar 7. Halaman Daftar Produk



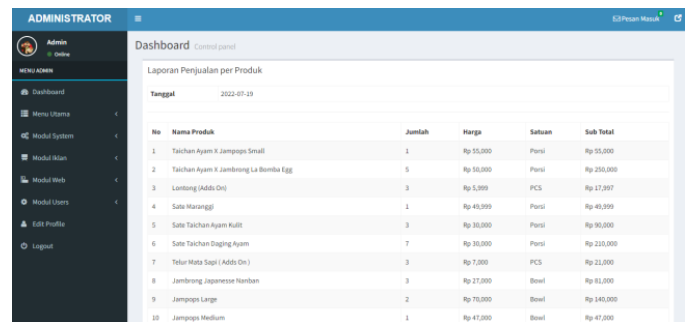
Gambar 8. Tampilan Input Produk

C. Implementasi

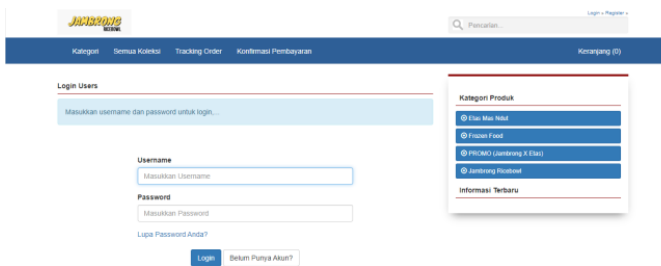
Setelah menyelesaikan tahap analisis perancangan sistem dan pembuatan program (*coding*), hasil yang didapat adalah website Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Jambong Ricebowl. Basis tampilan menggunakan Bootstrap framework. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP, dan didukung juga oleh CodeIgniter Framework serta basis data MySQL.



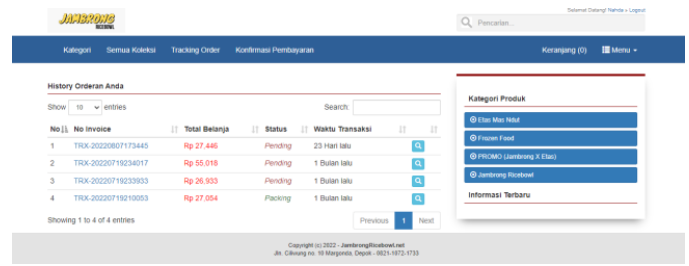
Gambar 5. Halaman Login Untuk Administrator



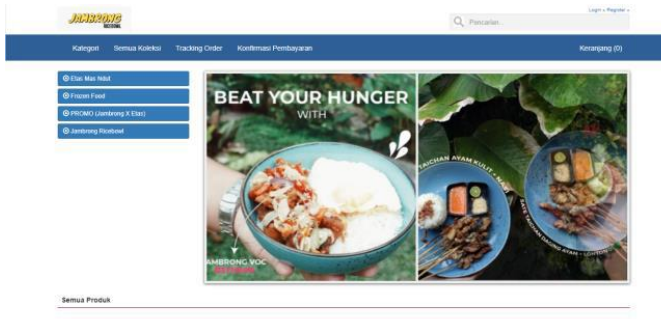
Gambar 9. Laporan Penjualan Per Produk



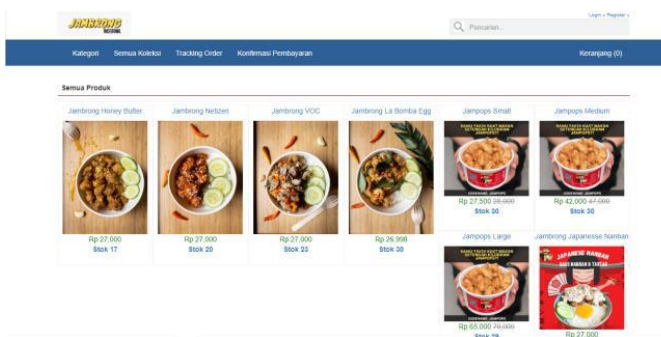
Gambar 10. Tampilan Halaman Login Pembeli



Gambar 14. Tampilan History Belanja



Gambar 11. Tampilan Halaman Utama Dashboard Pembeli



Gambar 12. Tampilan Produk

Tracking Order TRX-20220807173445

Nama	nahda	Total Tagihan	Rp 27,446
No Telpn/Hp	081255627878		
Email	nahda@gmail.com		
Kota	Depok	No Resi -	
Alamat Lengkap	Depok	COD (Cash on delivery)	Status : Pending

Nama Produk	Harga	Qty	Berat	Total
Jambong Netizen	27,000	1	250 Gram	Rp 27,000
Note :				
Subtotal	(Dua Puluh Tujuh Ribu Rupiah)			Rp 27,000
Ongkir	(Satu Rupiah)			Rp 1
Berat	(Dua Ratus Lima Puluh Gram)			250 Gram

Silahkan mentransferkan uang dengan total **Rp 27,446** ke salah satu pilihan bank di bawah ini :

No	Nama Bank	No Rekening	Atas Nama
1	BCA	8691599426	Muhammad Reynaldi Alinaung

Gambar 13. Tampilan Invoice

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasinya, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Web ini merupakan web penjualan untuk melakukan memudahkan transaksi pembelian produk-produk Jambong Ricebowl.
2. Web ini adalah web e-commerce yang mempermudah para pembeli untuk mendapatkan produk tanpa harus datang ke tempat.
3. Pengolahan laporan penjualan produk lebih terkendali.

B. Saran

Dengan dibuatnya Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Jambong Ricebowl dapat berjalan dengan baik, serta penulis dapat mengembangkan sistem agar pembeli dan penjual dapat menggunakan web ini sebagai alat untuk bertransaksi dalam jangka waktu panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Askar dkk. 2020. Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Toko Sinar Harapan Makassar. Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi Vol. 13 No. 2. Desember 2020
- [2] Mulyadi (2010) Sistem Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat
- [3] Edriana Pangestuti dkk. 2016. Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner (Studi Pada UKM Berbasis Kuliner Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 38 No.2 September 2016
- [4] Dora Rinova. 2021. Analisis Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ricebowl By makan.yuk Bandar Lampung. Jurnal Sosial dan Humanis Sains Vol. 06 No. 01. Juni 2021
- [5] Debbie Defrina dkk. 2017. Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Online Berbasis Mobile Browser Pada Restoran Tiga Saudara. Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer Vol. 22 No. 3. Desember 2017
- [6] Rudika Harminingtyas. 2014. Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra di Kota

- Semarang. Jurnal STIE Semarang Vol. 6 No. 3.
Oktober 2014
- [7] Sutabri, Tata .2005. Sistem Informasi
Manajemen.2005. Jakarta.
- [8] Al Fatta, Hanif. 2009 . Analisis dan Perancangan
Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing
Perusahaan dan Organisasi Modern. Yogyakarta:
Penerbit Andi
- [9] Tata Sutabri, (2014), Analisis Sistem Informasi,
ANDI, Yogyakarta.
- [10] Indrajit, Richardus Eko.2011.Peranan Teknologi
Informasi dan Internet.Yogyakarta: Andi Offest
- [11] Aji Supriyanto. 2007, Pengantar Teknologi Informasi,
Jakarta : Penerbit Salemba Infotek
- [12] Abdullah, Rohi. 2015. Web Programing is Easy.
Jakarta: Elek Media Komputindo