

DAFTAR ISI

Volume 5. Nomor 2. April 2022

Audit Pemerintah dan Indikasi Tindak Pidana Korupsi (Studi Empiris Pada Pemerintah Provinsi di Indonesia Pada Tahun 2014-2016)	
Rafrini Amyulianthy, Iqbal Tejokusumo, Nelyumna	110 – 129
Pengujian Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian: Peran Kesadaran Merek sebagai Variabel Mediasi Pada Kosmetik Emina	
Cornellia Stella Mahardhika, Rully Arlan Tjahyadi	130 – 142
Analisis Strategi <i>Personal Selling</i> Mitra 1001 Serta Pengaruhnya Terhadap <i>Brand Awareness</i> Dan <i>Brand Image</i> Aromatic 1001.	
Frans Nugraha Wijaya, Sahat Saragi, MGS. Aritonang	143 – 153
Pengaruh Kesulitan Keuangan, Kondisi Industri dan Pergantian Auditor Terhadap Kecurangan	
Fenny Marietza, Tommy	154 – 167
Pengaruh Sosial Media Terhadap Pembentukan <i>Brand Awareness</i> Dan <i>Purchase Intention</i> Merek Sepatu Olahraga	
Gavin Alaric, Felicia Abednego	168 – 189
Pengaruh <i>Financial Distress</i> dan Intensitas Aset Tetap Terhadap <i>Tax Avoidance</i> : Peran <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Pemoderasi	
Gian Anugerah, Eva Herianti, Sabaruddin	190 – 207
<i>Local Government Fiscal Risk Monitoring: Case Study In Bogor And Merauke Districts</i>	
A Faroby Falatehan, Yusman Syaikat, Dedi Budiman Hakim, D Sonny Priyarsono, Sri Mulatsih, Dwi Rachmina, Hastuti, Dea Amanda	208 – 225
Strategi Pengembangan Usaha Pelaku Umkm Kuliner Pada Masa Pandemi Covid - 19	
Nurul Hilmiyah, Erwin Permana, Iha Haryani Hatta, Murti Widyaningsih	226 - 245
Rancangan Sistem Manajemen Risiko Operasional Divisi Keuangan NFI	
Vianna Maria Ursula, Bramantyo Djohanputro	246 – 266